KEYİFLİ ALIŞVERİŞ

modayı ve kaliteli yaşamı seven herkes için!

SAYI: 75 - EKİM 2017

Dekorasyonda Otantik Rüzgar

BEYAZ KIŞ

Aslı Enver

Trençkot Giyme Sanatı

Edito



Elif Nazlı DURAN
Moda ve güzellik dünyasındaki yenilikleri benim Instagram hesabımdan takip edebilirsiniz: **@elifnazliduran**

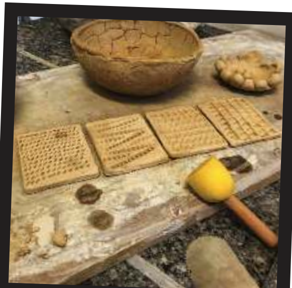
Herkese merhaba,
İstanbul, Paris ve Milano... Moda haftaları birbirini izlerken, o şehirlerde olsun ya da olmasın, tüm moda meraklılarına bu muhteşem ziyafetin tadını çıkarmak kaldı. Gerçekten de artık herhangi bir etkinliği yaşamak için bizzat olmaya gerek yok. Markaların ve blogger'ların o mekanın tam kalbinden yaptıkları canlı yayınlar, mankenlerin kulis fotoğrafları, modacıların objektiflerine yansıyanlar orada olmayanlara da aynı hissi harika bir şekilde yaşatabiliyor. İşte bu da sosyal medyanın bize sunduğu muhteşem nimetlerden biri. Ben küçükken görünmez olup, bir yerlere gitmeyi sonra ışık hızıyla başka bir yere uçmayı hayal ederdim. Şimdi bu hayalim neredeyse birebir gerçek oldu. Milano moda haftasına bir moda editörünün kamerası aracılığıyla konuk olabiliyor sonra tam da yukarıda tarif ettiğim gibi adeta ışık hızıyla Paris'te defileye hazırlanan bir modelin yaşadıklarına tanıklık edebiliyorum. Bence bu muhteşem!

Gelelim dergimize, moda dünyasını doya doya yaşamanın en güzel yollarından biri de kesinlikle bir dergi hazırlamak. Posta kutularımız, her ay binlerce e-postayla doluyor. Binlerce e-posta ise, milyonlarca yeni ürün fotoğrafı anlamına geliyor. Bunları ilk gören olmanın verdiği his benzersiz. Güç olansa, onlar içinde dergimizde yer alacak olanları seçmek. Evet, dergi sayfalarının sayısı kısıtlı ama sosyal medya alanlarında böyle bir kısıtlılık yok. İşte bu yüzden biz de dergimizde yer veremediğimiz haberleri, yenilik duyularını sosyal medyaya özellikle de Instagram'a, @keyiflialisveris hesabına saklıyoruz. Bu da sosyal medyanın bir başka avantajı.

Gelecek ay görüşene dek hoşçakalın.



Orkid, basın mensupları adına Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfına bağış yapmış. Harika...


Seramik çalışmalarım gün geçtikçe gelişiyor...


Boyner Lansmanında, isme özel portföyler hazırlanırken...

keyifli

İÇİNDEKİLER



10



36



12











48



24

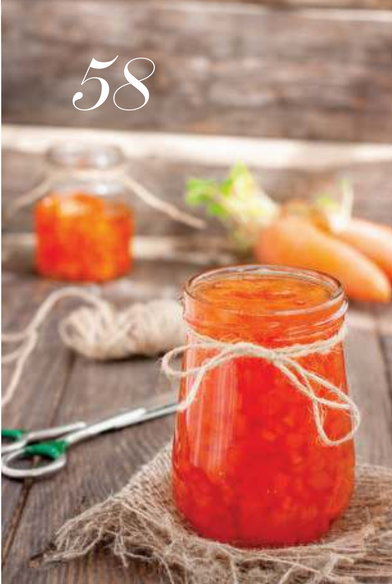
HER AY

SÖYLEŞİ

MODA


28


74


58


78


54


62


56


50



PENTİ arşivi

KEYİFLİ ALIŞVERİŞ

İMTİYAZ SAHİBİ
Bulut Üstü
Yayıncılık Reklamcılık ve
Tic. Ltd. Şti.

Genel
Yayın Yönetmeni
(Sorumlu)
Elif Nazlı DURAN

Sayfa Tasarımı
Alp Şentürk

Yazı İşleri
Nazlı BARANTAN
(Güzellik Editörü),

Katkıda Bulunanlar
Yeşim MUTLU, İzlem KÜSMEN, Yeşim GÜLBİÇEN, Güzide YÜLEK

Reklam Koordinasyon
Tel: 0 532 336 24 80

Yayına
Hazırlayan


BULUT ÜSTÜ

Bulut Üstü Yayıncılık
Reklamcılık ve Tic. Ltd. Şti.
Esentepe Mh. Büyükdere
Cd. No:199/6
Levent 199 Binası
LEVENT - İSTANBUL



Hikayenizi Tasarlayın

Her stile ve her yaşa hitap eden koleksiyonlara hayat veren ve göz dolduran tasarımlarla ulaşılabilir şıklığı hayatımıza kazandıran Luzdemia, Luzyo Koleksiyonu'yla kadınların içindeki ışığı yaratıcılıkları ile buluşturarak kendi özgün hikâyelerini oluşturabilecekleri bir deneyim sunuyor.

Luzyo'nuzu yaratmaya, farklı şekillerde, renklerde ve boyutlarda tasarlanan cam madalyonların arasından kendi hikâyeniz için en uygun olanı seçerek başlıyorsunuz. Cam madalyonun içine beş yüzü aşkın seçeneğin arasından hayatınızın unutulmaz anlarını en iyi anlatan sembolleri ekliyorsunuz.



Beyaz Kış

Bu kış çantalardan çizmeye kazak ve ceketlerden elbiselere beyaz rengin fark edilir bir hakimiyeti yaşanıyor.


MIU MIU




ALA NUI


FENDI


OSCAR DE LA RENTA


ISABEL MARANT


ZARA


GUCCI

Tasarım Kokan Aksesuarlar

Türk modasının yıldızı gün geçtikçe parlayan tasarımcılarının aksesuarlarıyla, sezonu fark edilen bir tarzla karşılamak mümkün.



FREİA BİLEKLİK, **520 TL**





SELİN ECER KÜPELER, **220 TL**



SELİM BAKLACI PELUŞ ŞAPKA, **289 TL**



LA NUE KİMONO, **220 TL**





HOOP THE BAG ÇANTALAR, **425 TL**



SELİN ECER TASMA KOLYE, **140 TL**



SELİN ECER DOĞAL TAŞ KOLYE, **290 TL**

Victoria's Secret'tan Aşkın Kokusu: LOVE



Heyecan, mutluluk ve tüm o çılgınlıklar... Victoria's Secret Meleklerinin aşk hikayeleri Love'a ilham vermiş. Temiz hava, yeni açan taze çiçekler ve erkek tişörtünün benzersiz notaları bu koku ailesi için bir araya gelmiş.

İçeriğindeki ardıç ve kayısı çiçeği ile tazeliği günün her anında yaşatıyor. Erkek arkadaş tişörtünün benzersiz kokusu, ondan izler taşırken parfümü sıktığınızda size seksilik katıyor. Koku ailesinde parfümün yanı sıra aşkı her an her yerde yaşayabilmeniz için; rollerball, vücut spreyi, losyon, vücut kremi ve duş jeli de bulunuyor. Herkesin sevgiye dair hikayeleri birbiriyle bir noktada kesişiyor, herkes birbirinin hikayesinde kendinden bir şeyler buluyor. Aşk için yapılan fedakarlıklar, çılgınlıklar, romantizm... Hepsi tek bir şişede hayat buluyor. Peki, aşk size ne yaptırdı? *#lovemademedoit*





1

HERMES

Ünlü Fransız modaevi Hermes'nin yeni parfümü Twilly, markanın simgesi olan eşarpların minik bir versiyonuyla süslü. Kokusuysa çok genç, canlı ve enerjik notalara sahip.









2

JENNIFER BEHR

Saç aksesuarlarını her geçen gün daha fazla görmeye başlıyoruz. Saç aksesuarlarının kraliçesiyse kesinlikle Jennifer Behr; tasarladığı her bir parça, bir mücevher kadar güzel.





Yeni Sezonun Şifreleri

3

DIANE VON FUSTENBERG

Avusturyalı modacı Diane Von Füstenberg ikonik elbiseleri ve desenleriyle tanınıyor. Bu sezon tasarladığı çanta süsü de yine desen ve renkleriyle dikkat çekiyor.





5

ALICE CICOLINI

İşte uzun yıllar sizinle olabilecek ve bir klasik haline gelebilecek, zamansız bir parça. Neden mi bahsediyoruz? Tabii Alice Cicolini'nin yakut yüzüğünden...



4

SUNDAY SOMEWHERE

Kış mevsiminde güneş ışınlarının gücünün azalmasıyla gözlük camları da daha açık renk oluyor. Ama tabii şıklıkları daima kalıcığını koruyor.





6

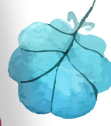



ROKSANDA

Bu sezonun bir rengi olsa o da ne olurdu, biliyor musunuz? Kesinlikle şarap rengi. Kloş etekli bu ipek elbiseyse, bu rengin bürünebileceği en güzel hali, belki de...



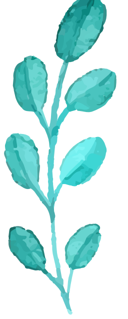




7

BURBERRY

Ekose muhteşem geri dönüşünü bu sezon da devam ettiriyor. İngiliz modaevinin bu parçasıysa, klasik desene modern bir yorum katıyor.




8

GUCCI

Büyük, daha büyük, en büyük! Yİpek çiçekler bu yıl boyut olarak büyüyor ve yakalarımızı süslüyor. Son derece romatik ve şık!




9

MISSONI

İtalyan modasının simge markalarından biri Missoni ve onun simge deseni zigzaglar; bu kez en güzel renklerle, bir saç bandına dönüşmüşler ve şık kadınları bekliyorlar.

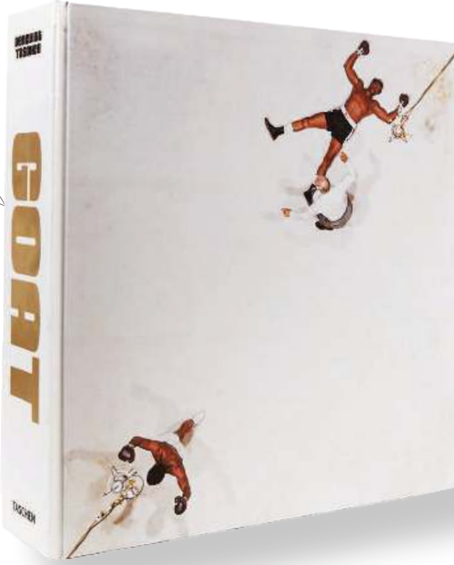





10

CLARE V

Yumuşacık deriden imal edilmiş portakal rengi, ağzı büzgülü çanta, kullandıkça ve eskidikçe daha da güzelleşeceğe benziyor.



1

TASCHEN

Efsane boksör Muhammed Ali'nin sporculuk yıllarına, çok özel fotoğraflarla tanıklık etmek isterseniz, bu kitap kesinlikle sizin için.



2

CHEANEY

Yağmur, çamur ve kar demeden, tüm hava koşullarında şık ve tarz sahibi görünmenin kısa yolu; bir çift Cheaney bot edinmekten geçiyor.



3

CLAUS PORTO

Kozmetik markası Claus Porto'nun Musgo Tıraş serisi retro ambalajlara ve portakal-amber kokusuna sahip.

5

CAMICISSIMA

İtalyan şıklığının temsilcisi Camissima gömlekler, mükemmel kalıpları, kaliteli kumaşları ve detaylı işçilikleriyle dikkat çekiyorlar.



4

BROOKS BROTHERS

Brooks Brothers, 2017 sonbaharını klasik şıklığa enerji katan canlı renklerle karşılıyor.





6

KİĞILI

Abdullah Kiğılı Exclusive Cut, İstinye Park'ın 10. yılına özel bir koleksiyon tasarladı. Koleksiyonda sınırlı sayıda ürünler bulunuyor.

7

ALEXANDER MCQUEEN

Bazen tek bir aksesuar, tarzınızı ve farkınızı ortaya koymak için yeterli olabilir. Tıpkı, altın detaylı, deri bu bileklik gibi...





8

CANTU

Tek bir hareketle saçlarınıza ferahlık veren kuru şampuan, bileşimindeki çay ağacı özüyle besleyici özelliğe de sahip.



9

PRADA

Kaplumbağa kabuğu desenli, "aviator" yani pilot tarzı gözlük, yeşil camlar ve metal detaylarıyla son derece şık ve farklı bir havaya sahip.



10

CALVIN KLEIN

Calvin Klein'ın ikonik modeli City Chrono, kadranında üç boyutlu görüntü veren iki farklı dokuya sahip.



Profilo Çamaşır Makineleri

Hayat Kurtarır

Yazlıklardan dönüş, sonbahar temizliği, okulların açılması... Bir anne için, bu kadar telaşın bir arada yaşandığı böyle bir dönemde en büyük kurtarıcı farklı ihtiyaçlara cevap veren bir çamaşır makinesi oluyor.

Hiç çıkmayacakmış gibi görünen zorlu lekelerle savaşta gerçek bir usta olan Profilo Leke Uzmanı ve otomatik dozajlama sistemi sayesinde çamaşırları 40 defaya kadar deterjan eklenmeden yıkayabilen E-Doz ile annelerin iş yükü azalıyor, hayat kolaylaşıyor.

KAN, TER, YAĞ VE ÇAY LEKELERİ İLE MÜCADELEDE PROFİLO LEKE UZMANI YANINIZDA!

Profilo Leke Uzmanı Çamaşır Makinesi dokunmatik led ekranıyla gerçek bir kullanım kolaylığı sağlıyor; üstelik zorlu lekeleri çıkartma konusunda da tam bir usta. Okulların açılmasıyla birlikte okul formalarının üzerinde sıkça görülecek kan lekeleri, her gün iş dönüşü gömleklere sinen ter lekeleri, yemek yerken sıçrayan yağlar ve kaşığımızdan damlayan çay damlaları Profilo Leke Uzmanı sayesinde rahatlıkla yok olup, gidiyor. Leke Uzmanı çamaşır makinesi, A+++%30 enerji sınıfıyla da tasarruflu bir kullanım sağlıyor.

Profilo Leke Uzmanı ve E-Doz Çamaşır Makineleri'nde yer alan EkstraEkle özelliği sayesinde çamaşır yıkarken etrafta unutulan çamaşır kalmıyor. EkstraEkle özelliği sayesinde makinenin başlat/beklet tuşuna basarak unuttuğunuz çamaşırları ekleyebiliyor, yıkamaya devam edebiliyorsunuz.

Elinin Ayarını Bilen Anneler Elinin Ayarını Bilen Çamaşır Makinesi Tercih Eder!

Otomatik dozajlama sistemi sayesinde çamaşır miktarını algılayarak deterjanın miktarına kendisi karar veren Profilo E-Doz Çamaşır Makinesi, tam 40 defaya kadar tekrar deterjan eklemeden yıkama sağlıyor. Profilo E-Doz Çamaşır makinesi A+++%30 enerji sınıfıyla da tasarruflu bir kullanım sunuyor. Profilo Leke Uzmanı ve E-Doz çamaşır makineleri annelerin ihtiyacına cevap veren özellikleriyle Profilo Yetkili Satıcılarında.



 www.profilo.com.tr

 www.facebook.com/ProfiloEvAletleri

 www.instagram.com/Profiloevaletleri





PROFİLO

dayanıklı ev aletleri



Crate Cafe

Alışverişe Lezzet Katıyor

Alışveriş keyfini ikiye katlayan bir şey varsa o da kesinlikle bir lezzet molası verip biraz dinlenmek, değil mi? Şık ve konforlu mobilyalarıyla tanıdığımız Crate&Barrel'ın Akasya AVM'deki mağazası içinde yer alan Crate Cafe işte tam da bunun için harika bir mekan. Crate Cafe'nin mönüsü mevsime özel olarak yenileniyor ve her sezon farklı lezzetlerle zenginleşiyor.





Crate Cafe'de en fazla tercih edilen tatlıların başında havuçlu kek var.





Crate Cafe, Akasya Crate and Barrel mağazasında alışveriş keyfine lezzet katıyor.

Crate and Barrel Akasya mağazası içinde yer alan ve dünyada bu özelliğiyle tek olan Crate Cafe, lezzetli ve hafif yemek seçenekleri ve şık sunumları ile alışverişe keyifli bir mola imkânı sunuyor.

Kahvaltıdan salataya, sandviçten makarnaya, wrap'ten tatlıya uzanan geniş yiyecek ve içecek alternatifleriyle Crate Cafe, Crate&Barrel ve diğer AVM müşterilerinin için alışveriş yaparken kahvaltı, öğle veya akşam yemeklerinin tadını çıkartabilecekleri özel bir keyif durağı haline geliyor. Bu sevimli cafede, alışveriş öncesinde otlu omlet, granola, pancake ya da sağlık deposu vitamin bardan, taze meyve suları seçenekleri ile güne dinamik bir başlangıç yapmak veya öğle yemeğinde sayısız alternatif arasından damak zevkinize göre bir menü yaratmak mümkün. Ayrıca Crate Cafe'nin mönüsü mevsime uygun olarak yenileniyor ve farklı lezzetlerle çeşitlendiriliyor.

Crate Cafe hafif ve sağlıklı lezzetleriyle dikkat çekiyor.

Taze salata ve meyve suları da kafenin iddialı lezzetlerinden...





Türk Mutfağı'nın Geleneksel Tadı,

İşin Ustasına Emanet! Karşınızda

Yeni Profilo Kahvedan!

Evinden misafir, tepsisinden kahve eksik olmayanlara; Profilo Kahvedan! Türk Mutfağı'nın geleneksel tadı kahve, işin ustasına emanet. Profilo Kahvedan, tek seferde altı fincan kahve hazırlayabilme özelliği, şık tasarımı ve hayatınızı kolaylaştıracak daha pek çok fonksiyonuyla mutfağınızın baş tacı olacak. Tek seferde altı fincan kahve hazırlayabilen Profilo Kahvedan ile kahveniz de sohbetiniz de bol olacak.

keyifli
DAVET

Güçlü Kadınlara: *Sexy Ruby*

Ünlü modacı Michael Kors, kadınların kalbini bu kez de yepyeni bir parfümle fethetmeye hazırlanıyor. Bu özel parfümün adı Sexy Ruby yani Seksi Yakut!

Michael Kors yeni parfümü Sexy Ruby'i 21 Eylül'de Londra'da muhteşem bir davetle tanıttı. Parfüm, isteklerinin peşinden giden güçlü kadınlardan esinlenerek tasarlanıldı. Davete Michael Kors, Naomie Harris, Edita Vilkeviciute, Martha Hunt, Serayah McNeill, SooJoo Park, Erin O'Connor, Tom Daley, Portia Freeman, Dustin Lance Black gibi ünlü isimler katıldı.








MICHAEL KORS
SEXY RUBY







Ekinoks Zamanı

Gündüz ve gecenin eşit olduğu gecenin sabahında tarihi yarım adadan Raisa&Vanessa'nın Ekinoks'u geçti. 24 Eylül Pazar günü Sultanahmet Four Seaons Otel'in büyüleyici atmosferinde gerçekleşen defilede sanat, moda, cemiyet dünyasının önde gelen isimleri buluştu.








Raisa&Vanessa İlkbahar Yaz'18 koleksiyonunu 24 Eylül Pazar günü Sultanahmet Four Seasons Otel'in göz alıcı bahçesinde muhteşem bir şovla sundu. Raisa&Vanessa 2018 İlkbaharında yenilenmenin ve değişimin izinden gidiyor. Koleksiyona adını veren Ekinoks; tasarımlarda kendini hissetiren bir ferahlık ve zarafetle 2018 yazının net duruşlarına atıfta bulunuyor. Yenilenmenin habercisi olan tabiat; bu koleksiyonun saygı duruşunda bulunduğu temel ilham kaynakları arasında yerini alıyor. Gün doğarken güneşe doğru açan çiçek formları, inci işlemeler ve naif kesimler tasarımların en belirgin detayları arasına giriyor. Gecenin en karanlık anındaki yıldızlar Ekinoks'da keskin hatlı altın aksesuarlara dönüşüyor. Farklı doku ve desenleri eklektik bir stille bir arada kullanan tasarımcılar; aksesuarlar aracılığıyla birleştirdikleri kumaşlarla günün en parlak, gecenin en yıldızlı anlarını İlkbahar Yaz 2018 koleksiyonuna taşıyor. Raisa & Vanessa markasının tasarımcılarından Vanessa Sason Ekinoks'la ilgili; " Ekinonks tamamen yenilenmeyi temsil eden bir koleksiyon. Özleri çok daha derinden gelen ama her zaman yeniliğin peşinden giden kadınların hikayesini anlatmak istedik. Gecenin sabaha ulaştığı o büyüleyici an çıkış noktamız oldu. Bu çıkış noktası koleksiyonda üç boyutlu çiçeklere, inci işlemelere, farklı kumaş formlarıyla yaratılan desenlere ve incelikli bir zanaatkarlığa dönüştü." diye belirtiyor. Raisa&Vanessa tasarımlarına; Raisa&Vanessa showroom'undan, **www.raisavanessa.com**; Gizia Gate, Vakko 'dan ulaşabilirsiniz.




İDİL FIRAT
Glamm Co.
ile Hobisini İşe Dönüştürdü

Cemiyet hayatının asil ve güzel ismi İdil Fırat, Sait Halim Paşa Yalısı'nda gerçekleştirilen özel çekimde iş hayatı ve özel yaşamına dair tüm soruları samimiyetle cevapladı...

Seni kısaca kendi ağzından dinleyebilir miyiz?
29 Mart 1988'de San Francisco'da doğdum. Koç Lisesi'nin ardından üniversite eğitimim için Washington DC'ye gittim. George Washington Üniversitesi'nde Uluslararası Politika ve Din çift ana dalı yaptım. Konsantrasyon olarak da Orta Doğu'yu seçtim. Ardından ara vermeden yüksek lisans eğitimim için Londra'ya taşındım ve eğitimimi London School of Economics'te Politik Ekonomi ve Avrupa Birliği üzerine tamamladım. Sonra İstanbul'a kesin dönüş yapıp aile şirketimizde inşaat sektöründe dedem ve annem ile beraber çalışmaya başladım. Bir senedir de en yakın arkadaşım Ezgi Kural ile birlikte kendi markamız Glamm Co.'yu kurarak hobim olan modayı severek yaptığım işim haline getirdim.

Bir günün nasıl geçiyor?
Her şeyden önce her gün aileme vakit ayırmaya özen gösteriyorum. Seyahat etmeyi çok seviyorum, fakat İstanbul'da isem mutlaka anneannemi ve dedemi görüyorum. Güne bağlı olarak Glamm Co.'da veya ofiste oluyorum. İş çıkışı arkadaşlarımla kahve keyfi yapmaya bayılıyorum. Hava müsait olduğu için son zamanlarda akşamları sahilde yürüyüş yapıyorum. Evde vakit geçirmeye de bayılırım, arkadaşlarımla evde toplanıp sohbet etmeyi, çay içip film izlemeyi, kitap okuyup dergi karıştırmayı çok seviyorum. Bir de piyanoya vakit ayırmaya çalışıyorum, en büyük deşarj yöntemim beş yaşından beri çaldığım piyano.



Yurt dışında doğmuş biri olarak Türkiye'nin sendeki yerini nasıl tarif edersin?
Türkiye her şeyden önce ailem demek. Yurt dışında doğdum ve orada çok vakit geçirdim, seyahate bayılan biri olarak değişik kültürleri keşfetmeyi hep çok önemsemişimdir. Ama derler ya hani tatilin en güzel yanı eve döndüğün andır diye, işte o misal evimin ve şehrimin sıcaklığı başka bir yerde yok. Favori mutfağım da Türk mutfağı. Yurt dışında yaşarken de bulabildiğim her yerden Türk yemeği alıyordum; en çok da simit ve mantıyı özlüyordum.

İstanbul deyince...
İstanbul'un tüm kaosundan, tüm keşmekeşinden her gün bin kere şikayet de etsem, bin kere yine burada yaşamayı seçerim. İstanbul Boğazı'nın güzelliği hiç bir yerde yok bence. Hele aksam olup şehrin çirkinlikleri kapandığında geriye kalan tek şey huzur kokan ışıklı bir boğaz oluyor.

Yurt dışında en çok sevdiğin ülkeler nereler?
Amerika, İngiltere ve İspanya'yı çok seviyorum.

İstanbul'da müdavimi olduğun mekanlar..
Yeniköy'deki Emek mantı favorim. Genel olarak Yeniköy en sevdiğim semt zaten. Da Mario ve Papermoon da çok sevdiğim İtalyan mutfakları. Bir de Backyard'a çok gidiyorum. Samimi ve rahat olabildiğim mekanları seviyorum. Çok işim düştüğü için AVM'leri, özellikle de İstinyepark'ı sık sık ziyaret ediyorum.

Sporun hayatındaki yeri nedir? Haftada kaç gün ne tur spor aktiviteleri gerçekleştiriyorsun?
Öğrenciyken uzun yıllar çok severek voleybol oynadım. Şimdi spor aktivitelerine istediğim kadar vakit ayıramıyorum ve malum şehir hayatı koşuşturmacası, trafik derken yeterince aktif olamıyorum. Hava güzelse her fırsat bulduğumda yürümeye çalışıyorum. Bir de aynı zamanda yakın arkadaşım olan Erkan Ahmet Genç spor hocamla cross-fit yapıyorum.

Glamm co. markasının yolculuğunu dinleyebilir miyiz? Markanın ulaşmasını hedeflediğin nokta nedir?

Açıkçası beni tecrübem olmayan bir alanda yürümek için yüreklendiren ortağım Ezgi oldu. Kendisi aile şirketinde 11 sene tekstil sektöründe çalıştığı için çokça tecrübeye sahip. İşin mutfağı ve atölye ile daha ziyade o ilgilendi. Geçtiğimiz sene yola çıkış amacımız, kafamızdaki tasarımlarımızı kendimiz için diktirip giymemizle başladı. Artık kimse bir örnek vitrin mankeni gibi dolaşmak istemiyor, özgünlük arıyor. Herkesin hem zevki başka hem de vücut tipi; dolayısıyla tek tip tasarımdan ziyade kişiye özel çalışmak ve ürünleri kişiselleştirebilmek çok mühim. Kalıbını çok beğendiğiniz bir elbiseniz var mesela, seneler önce almışsınız bir daha da bulamamışsınız. "Keşke bir de uzun kollusu olsa, şurasında yırtmaç olsun, desenlisi olsa" diyerek kendimiz için başladık, sonra zamanla ailemiz ve arkadaşlarımız beğenip kendilerine de isteyince modanın renkli dünyasına daldık. Bu bir sene içinde hem mağazacılık tecrübesi edindik hem de marka bilinirliğimiz arttı. Ben şahsen kendime dışarıdan kıyafet almaz oldum, çünkü hem rahat günlük kıyafetler hem de abiyeler mevcut. Aynı zamanda her sezon yenilenen takı ve aksesuarlarımız var. Kendimizin kullanmayacağı bir şeyi mağazada tutmuyoruz. Sevdiğimiz ve tarzını beğendiğimiz insanlarda kıyafetlerimizi görmek bizi inanılmaz mutlu ediyor. Şimdiki adımımız ise kapsül bir erkek koleksiyonu. Çalışmalara başladık, sonucu biz de heyecanla bekliyoruz.

Türkiye'de veya yurt dışında şubeleşmek gibi projelerin var mi?

Yok, butik olarak yeni bir şube açmak istemiyoruz. Butiğin varlığı biraz da atölyemizin yanında olması sebebiyle oldu. Atölyemizde kişiye özel dikim yapıyoruz. Model görmek ve beğenmek isteyen müşterilerimizi İstanbul'daki butiğimizde ağırlıyoruz. Online satışa daha çok önem veriyoruz. Dünyanın her yerine ücretsiz gönderiyoruz. Fakat Bursa'dan Kıbrıs'a çeşitli şehirlerde ürünlerimizi başka butiklerde de satışa sunuyoruz tabii.



Trendleri takip etmeyi mi yoksa kendi tarzını yaratmayı mi tercih ediyorsun?
Her ikisi de. Modanın rengarenk dünyasını oldum olası keyifle takip ederim. Beğendiğim tasarımcıların defilelerini izlemeyi, moda dergilerini karıştırmayı çok seviyorum. Özellikle Glamm Co.'yu yarattığımız için trendlerden uzak durmam imkansız. Fakat körü körüne sırf o sezon moda diye bir sezon sonra giymeyeceğimden emin olduğum, kendime yakıştırmadığım hiçbir parçayı satın almam. Daha ziyade zamansız parçalara yatırım yaparım. Herkesin bir tarzı vardır, duruşuyla paraleldir bu. Günlük ruh haline göre giyinirsin, sezonun modasına göre renklendirirsin, fakat çizgin sabit kalır diye düşünüyorum.

Ve tabii ki aşk... Aşık olduğun erkeğin olmazsa olmaz özellikleri...
Dürüst, merhametli, kıymet bilir olması ve bir de gözlerinin içiyle gülmesi mühim.

Evlilik ve çocuk hayallerin var mı peki?
Çağımızda evliliği daha ziyade çocuk için legal çerçeve olarak görüyorum. Çocuklara çok düşkünüm, iki kardeşimle de yaş farkım olduğu için onları ben büyüttüm sayılır. Şu anda öyle bir arzum yok ama bu konularda hiç büyük konuşmamak lazım tabii.

Güzellik nedir senin için?
Güzellik her şeyden önce özgüvenli bir duruş ve samimi bir gülüştür... Gerisi oldukça göreceli bir kavram çünkü.

Beden güzelliği için sırların, olmazsa olmazların nelerdir?
Kendim için yaptığım en doğru şey sanırım bol bol su içmek. Minimum 3 litre su içiyorum ve bu hem cilde iyi geliyor hem de en basit ve doğal detoks etkisi yapıyor vücudu arındırarak. Doğallığa önem veriyorum. 29 yaşındayım, henüz estetiğe ihtiyaç duymadım o yüzden. Bakımlı her kadının güzel olabileceğine inanıyorum. El ve ayak bakımımı hiç ihmal etmem. Bir de ne kadar yorgun olursam olayım makyajımı temizlemeden uyumam asla.



"Güzellik Samimi Bir Gülüştür"

Ruh güzelliği deyince aklına ne geliyor?
Ruhu, içi, kalbi güzel insanlar bir bakışlarıyla belli ediyorlar kendilerini. Merhametli ve vicdanlı insan iyi insandır benim için. İnsanlara veya hayvanlara merhametsiz yaklaşan, kendinden küçüğü hor gören birini ise yanıma yaklaştırmam. Karşılık beklemeden hatta karşılığını alamayacağını bildiğinde yaptığın iyilik çok ama çok kıymetlidir. Ve son olarak da içten bir güler yüzün çoğu kilidin anahtarı olduğu kanaatindeyim.

Cilt sağlığın için hangi markaların hangi ürünlerini kullanıyorsun?
Makyajımı Bioderma Micellar su ile temizliyorum. Mario Badescu ve Aveeno kremleri cildime iyi geliyor. Darphin ve Dermalogica ürünlerini özellikle maske ve peeling kremlerini kullanıyorum Cilt konusunda yeniliklere çok açık değilim çünkü hassas bir cildim var. Güneşe de çok çıkmamaya gayret ediyorum. Son üç senedir fondöten yerine Dior Hydralife BB kremi kullanmaya başladım. Kremsi ve hafif bir dokusu olduğu için hem cildi çok havasız bırakmıyor hem de maske gibi durmuyor.



Peki saçların için?
Saçlarım için Ashley Joy ve Phytoderm ürünleri favorim. Saçım kendimi bildim bileli uzun. Argan yağı içeren serumları duştan sonra saç uçlarıma sürüyorum, bu sayede kırılması zorlaşıyor. Morrocan Oil saç köpüğü ve Fekkai'nin deniz tuzlu spreyini saçlarımı şekillendirmede kullanıyorum.

Kişisel gelişim ile ilgileniyor musun? Bu konuda okuduğun kitaplar veya katıldığın programlar var mi?
Git gide daha çok ilgilenmeye başladım. Enteresan bir şekilde kişisel gelişim kitapları okudukça, bu konuda farkındalığım arttıkça evde kendi başıma kalmak ve o sükunet bana gittikçe daha cazip gelmeye başladı. Hayatın her alanında, her anlamda kalabalıktan kaçış iç huzura daha da yaklaştırıyor insanı bence. "Az insan az eşya" dediğimiz durum. Son iki senedir de meditasyon ve nefes terapileriyle ilgileniyorum. İçe dönebilmek çok mühim, çünkü inanılmaz bir mekanizma var içimizde.

Türkiye'de ve dünyada en güzel bulduğun isimler...
En beğendiğim isimler Angelina Jolie, Monica Belluci ve Alessandra Ambrosio. Tarz olarak da Olivia Palermo.

Kaynak: MAG Dergi



Moda Haftasının Ardından

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul İlkbahar/Yaz 2018 sezonu 12-15 Eylül 2017 tarihleri arasında Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde gerçekleştirildi. Moda dünyasının tüm önemli aktörleri tarafından heyecanla beklenen etkinlik kapsamında moda endüstrisinin oyuncuları defile ve sunumlara katılıp, trendleri takip ederek, satın alma seçeneklerini değerlendirdiler.

İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonlarının sunumu dışında, marka ve tasarımcıların satış etkinliklerinden modayı farklı boyutlarıyla konu alan söyleşiler, paneller ve atölye çalışmaları açısından zengin bir programla onuncu sezona veda eden Mercedes-Benz Fashion Week sona erdi. İşte moda haftasının ardından akılda kalanlar.

Bu sezon ikinci defa Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde gerçekleşen Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'un, etkinlik sponsorlarının tanıtım standartlarına ev sahipliği yapan ve misafirlerin alana girişlerini düzenleyen Zone alanı, toplam 1200 metrekare, basın mensuplarının rahatça çalışabilmesi için düzenlenen "Press Lounge" ise toplam 300 metrekare büyüklüğündeydi.1000 metrekarelik alanda kurulan, 700 kişi oturarak ve 150 kişi ayakta olmak üzere toplam 850 kişi kapasiteli, 27 metre uzunluğundaki Runway alanında 14 defile, 1 seminer ve 1 panel gerçekleştirildi. 300 metrekarelik alana sahip, 250 kişi oturarak ve 50 kişi ayakta olmak üzere toplam 300 kişi kapasiteli Studio alanı ise toplam 13 mini defile ve sunuma ev sahipliği yaptı.Her gün ortalama 4.000 ziyaretçi olmak üzere hafta boyunca toplam 16.000'den fazla ziyaretçi defile ve sunumları takip etti.300'den fazla yabancı satın alma sorumlusu, The Core Istanbul'u ziyaret ederek toplam 16 marka ve 26 tasarımcının İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonlarını keşfettiler.





BAŞAK CANKEŞ VE TASARLADIĞI LOGO

Etkinlik alanı 300 kişilik bir prodüksiyon ekibi tarafından yönetilirken, hafta boyunca yaklaşık 4.500 kişilik bir ekip farklı görevlerde yer alarak kusursuz bir moda haftası için çalıştılar.

İkonik Yıldızı Onlar Yorumladı

MBFWI'nin 10. sezonu, çok özel bir sergi ile kutlandı. Bugüne kadar Mercedes-Benz'in destekleyerek defile ve enstalasyonlarını sunduğu tasarımcılar Özlem Kaya, Zeynep Tosun, Gül Ağış (Lug Von Siga), Hande Çokrak (Maid in Love), Gülçin Çengel, Mehtap Elaidi, Bahar Korçan, DB Berdan ve Başak Cankeş (Bashaques'), Mercedes-Benz'in ikonik yıldızını kendi tasarım anlayışları doğrultusunda yorumladılar ve ortaya moda ile otomobilin tasarım ortak paydasında buluştuğu, yaratıcı eserler çıktı. Ceyda Balaban'ın küratörlüğünü üstlendiği ve kendisinin de bir yıldız tasarlayarak dahil olduğu serginin açılışı, 11 Eylül Pazartesi akşamı bir parti ile gerçekleşti, sonrasında ise yıldızlar MBFWI boyunca Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde yer aldı.

Etkinlik isim sponsoru Mercedes-Benz, bu sezon genç ve başarılı tasarımcı Başak Cankeş'in defilesini "Mercedes-Benz presents Bashaques'" ismiyle sundu.

Sektör profesyonellerine 18 ay sonrasının akım, renk, kalıp ve stillerini veren dünyanın en prestijli trend tahmini ajanslarından WGSN, vizyon ve Sonbahar/Kış 2018 sezonuna dair trend seminerleriyle Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul resmi programında yer aldı. Bu sezon Türkiye'yi global ölçekte temsil eden isimlerden Ece Sükan, etkinliğin marka elçisi görevini üstlendi ve moda sektörünün farklı alanlarından uluslararası isimleri İstanbul'da ağırladı. Bu proje kapsamında Achtung Magazine Genel Yayın Yönetmeni Markus Ebner, A Magazine Genel Yayın Yönetmeni Daniel James Thawley, tasarımcı Esteban Cortazar, Hercules Magazine Genel Yayın Yönetmeni Francesco Sourigues ve moda dünyasının dünya çapında en etkili 500 ismi arasında anılan moda editörü, yaratıcı danışman Leaf Greener, Ece Sükan moderatörlüğünde bir panelde buluşarak MBFWI çatısı altında ilham verici hikayelerini davetlilerle paylaştılar.



MEHTAP ELAİDİ DEFİLESİ


NESLİHAN ÇÖMEZ DETAY


ZEYNEP TOSUN


ÖZLEM SÜER DEFİLESİ


DENİZ BERDAN


ÖZLEM SÜER DEFİLESİ



MODELLER ÖZGÜR MASUR TASARIMLARIYLA


ÖZGÜR MASUR DEFİLESİ


GÜLÇİN ÇENGEL


DUGYU BOZTEPE

Dünden Bugüne Trençkot Giyme Sanatı

Şık ve havalı görünmenin garantisi olan trençkot, 100 yılı aşan tarihiyle modanın en güçlü parçalarından biri ve uzun zamandır ünlülerin favorisi. Trençkot almayı düşünenler için dünyaca ünlü moda ikonlarının tercihleri ilham veriyor.

1879 yılında gabardin kumaşı keşfeden Thomas Burberry ortaya çıkardığı trençkotların 2017 yılında hala modanın vazgeçilmezi olacağını tahmin etmiş miydi? En azından ordudaki askerlerin işini kolaylaştıracağını biliyordu. Yün veya pamuktan çok sıkı şekilde dokunarak su geçirmez özelliğe sahip olan gabardin kumaş sayesinde muhtemelen birçok asker hem kendini kamufle etti hem de kötü hava şartlarına karşı daha dayanıklı oldu. Askeriyeden çıkıp da moda sahnesine girmesi İkinci Dünya Savaşı'nın sonlarında olan trençkot, yıllardır yerini hiçbir şeye bırakmadı. Dünden bugüne hangi ünlünün trençkotu nasıl giymeyi tercih ettiğini Morhipo MAG ekibi değerlendirdi.

Marilyn Monroe & Scarlett Johansson

Trençkot moda için nasıl vazgeçilmezse, sinema ve popüler kültür için de Marilyn Monroe o derece yeri doldurulamaz bir figür. Savaş sonrası yıldızlarının parlaması aynı döneme denk gelen ikili, birbirine çok yakışıyordu. Marilyn Monroe, her zaman vücut hatlarını ortaya çıkaran feminen kıyafetlerinden birini İngiltere ziyaretinde de giymişti. Bu sefer omuzlarında İngiltere'de doğan trençkotlardan biri de vardı. Günümüzdeyse Marilyn'den aldığı bayrağı taşıyan Scarlett Johansson, 50'ler ilhamını modern zamanlara oldukça şık bir şekilde uyarlamıştı. Zarafeti çabasız bir şekilde elde etmek isteyenler için ten rengi topuklu



JACKIE KENNEDY


SCARLETT JOHANSSON

Trençkot, öyle bir parça ki, onunla çok feminen ya da tam aksine son derece maskülen görünebilirsiniz.

ayakkabılar, vücudu saran diz hizasında bir elbise ve omuzlardaki trençkot kombini öneriliyor.

Jackie Kennedy Onassis & Karlie Kloss

Stiliyle 60'lı ve 70'li yılların ikonu olan Jackie Kennedy'i pembe döpiyesiyle hatırlasak da rahat ve daha maskülen göründüğü zamanlar da oldu. Trençkotun çok yakıştığı balıkçı yaka kazak ve geniş paça pantolonuyla uygulaması kolay bir görünüm yaratan Jackie'nin stilini günümüze uyarlamak isteyenler, Karlie Kloss'un modern kombininden ilham alabilir. Karlie gibi crop top balıkçı yaka kazak veya sade bir tişört, rahat bir jean ile birlikte giyilebilir. Sokak stilinde iddialı olmak isteyenler için uzun bir trençkot ve şık sneaker'lar öneriliyor. Yüksek belli ve ayakkabılarınızı kapatacak geniş paçalı pantolonlar da boyu daha uzun göstereceğinden dolayı tavsiye ediliyor. Karlie gibi uzun boylu olanlar için ise, crop top görünümü dengelemek için ideal.

KARLIE KLOSS

Brigitte Bardot & Emma Watson

Fransız sinemasının dünyaya armağan ettiği en güzel kadınlardan biri olan Brigitte Bardot, kendine özgü saç, makyaj ve kıyafetleriyle gerçek bir moda ikonuydu. İlk kez bikini giyen kadın olmasıyla vücuduyla ne kadar gurur duyduğunu görebileceğimiz Brigitte, kıyafet tercihlerinde de feminen olmayı seçiyordu. Dolayısıyla sadece bir çanta, dizin altında çizmeler ve güneş gözlüğüyle bile şık olmayı başarmak için Brigitte Bardot örnek alınabilir. Saçlarını kısacık kestirerek Hermione Granger imajından sıyrılmaya çalıştığı dönemlerde içindeki Fransız tarafı ortaya çıkaran Emma Watson, modern ve maskülen-feminen dengesini korumuş bir Bardot olarak ilham veriyor.


PEOPLE BY FABRIKA


IPEKYOL


EMMA WATSON


PEOPLE BY FABRIKA


UNIQUE 21


MAVI

ŞEHİRLERİN KOKUSU PARFÜM OLDU



Parfümde şehir kokuları modası başlıyor. Artık şehirleri yansıtan kendilerine özgü kokuları, şişelenmiş parfüm olarak satın alınabilecek.





Parfüm olup şişelense satın alınabilecek bazı kokular vardır. İşte şehirlerin kendine has kokuları da bunlardan, değil mi? Türkiye'de bir ilki gerçekleştiren ve uzun yıllar parfüm sektöründe bulunan başarılı parfüm markası Loris, koku uzmanları ile 17 ilde 8 ay boyunca süren araştırmalar sonucunda şehirlerin kendi özel kokularını araştırdı ve her şehrin kedine has kokusunu özel birer parfüm haline getirdi. Kokusunun parfüm haline getirildiği şehrin adını taşıyan parfümler arasında Eskişehir'den Trabzon'a, Antalya'dan Bursa'ya, Erzurum'dan Adana'ya kadar pek çok ilin kendine has kokusu yer alıyor. Her şehrin kendine özgü kokusundan üretilen parfümlerin erkek ve kadınlar için ayrı seçenekleri de bulunuyor.

ŞEHİRLERİN SADECE BİTKİLERİ DEĞİL KARAKTERLERİ DE ANALİZ EDİLDİ

Uzun incelemeler sonucunda ilk olarak 17 ilin kendine has kokularının parfümleştiğini ve tüketicilerin beğenisine sunulduğunu belirten Loris Parfüm'ün kurucusu Fehmi Okuyucu, şehir kokularının nasıl seçildiğini anlattı: "Her şehir farklı kokar. Bazısı o bölgede yetişen kendine has bitkilerden, bazıları yanından geçen bir nehirden ya da kıyısı olduğu bir denizden veya sahip olduğu iklimden, bazıları da yüzyıllara tanıklık eden tarihinden alır kokusunu... İşte biz de her şehrin kendine has kokularını araştırdık ve birer parfüm haline getirdik. Trabzon'un Karadeniz'inden, Antalya'nın portakal bahçelerinden, Erzurum'un da kendine has doğasından esinlendik. Parfümlere yine illerin kendi isimlerini verdik. Örneğin Antalya'ya özel ürettiğimiz parfümün adını yine Antalya olarak koyduk. Aynı zamanda şehirlerin karakterlerini de kokulara yansıttık. Parfümlerin ayırt edici yönlerinin belirlenmesinde ve daha sert ya da hafif oluşunda işte bu karakteristik özellikler önemli rol oynadı, "diyor.

Parfümü en çok merak edilen illerden olan İstanbul, İzmir ve Ankara gibi metropol şehirlerin de kokularının parfüm haline geleceğini söyleyen Okuyucu, şehir parfümlerinin şehrin marka kimliğini güçlendireceğini belirterek yurtdışı tanıtımlarında da önemli katkı sağlayabileceğinin altını çiziyor.



keyifli

MODA

Feminen Kış 5

Bazen romantik, bazen asi ve cesur. Fakat tarzı her nasıl olursa olsun; bu sezonun kadını gündüzden geceye daima feminen ve şık.

House of Camellia

Feminen tarzıyla şehrin ritmini yakalarken günün her anında şıklığından ödün vermek istemeyen kadınların tercihi House of Camellia, tasarım dokunuşu olan sade ve şık parçaları ile göz dolduruyor. House of Camellia sonbahar-kış koleksiyonunda minimal desenler, dökümlü kumaşlarla birleşiyor. Koleksiyon, rafine bir kış gardırobunun kilit parçalarını barındırarak gündüzden geceye çabasız şıklığın stil sırlarını veriyor.

FABRİKA

Net çizgisiyle modern ve dinamik bir koleksiyona sahip olan Fabrika, yıllardır şehirli, çalışan kadının vazgeçemediği ilk tercihleri arasında yer alıyor. Fabrika modern kadının her anında stilini ortaya koyabilmesi için 3 farklı tema ile oluşturulan ana koleksiyonun yanısıra her tasarımıyla özel hissettiren ve limitli sayıda üretilen Fabrika Limited serisi ile hafta sonunun sakinliğini zamansız tasarımlarıyla birleştiriyor. Koleksiyonun anahtar parçalarını barındıran Hyperreal Jungle teması, Como yakınlarındaki Villa d'Este bahçelerinin, 21. Yüzyıl kadınının yenilikçi ve dinamik etkileşimi ile yorumlanmış ürünlerden oluşuyor. Elegant Nature teması, şehirli kadının doğaya dönüş özlemini basic ürünler, minimal ve feminen tasarımlar ve sportif parçalar ile ortaya koyuyor.



T-BOX

Markanın genç, enerjik, eğlenceli, özgün, yaratıcı ve maceraperest ruhunu yansıtan renkli koleksiyon, rahatlık anlayışına sahip, klişelerden uzak ve giydikleriyle "iyi hissetmek" isteyen genç insanlara hitap ediyor. T-shirtler, sweatshirtler, eğlenceli trikolar, sezonun trendi patch ve yıpratma detaylı denimler, T-Box koleksiyonunun ön plana çıkan parçaları. Dinamik görünümlü farklılaşan parkalar ve renkli montlar, genç ruhu kış sezonunda da perçinliyor.





BLACK PEPPER

Kendini özgürce ifade etmekten çekinmeyen, cesur ve cool kadınların markası Black Pepper sonbahar-kış koleksiyonunda, feminen duruşların modern punk algısı ile yorumlanmış modelleri ile sezonun en hit görüntüsünü oluşturuyor. Sokak modasını feminen volanlardan asimetrik bitişlere farklı detaylarla tanımlayan bu koleksiyon, kendini özgürce ifade eden kadının yenilikçi tavrını ortaya koyuyor. Year of the Tiger, Romantik Kamuflaj ve Star Gazer olmak üzere üç hikayeye hayat veren koleksiyon; rahatlıkla kombinlenebilen parçaların yanısıra ayakkabı ve aksesuarlarıyla farklı beğenileri de yakalıyor.

LİMON COMPANY

Casual giyimin köklü markası olan Limon Company, sezon trendlerini casual giyime taşımak isteyen kadınların markası. Ayakları yere basan, gerçekçi ve duruşu ile dikkat çeken kadınlara hitap ediyor. Limon Company sonbahar-kış koleksiyonunda basic tshirt ve sweatshirtler, triko grupları mükemmel kalıp iddiası ile tasarlanan denim koleksiyonu ile kombinleniyor. Trençkotlar, şişme montlar, elbiseler ve hacimli örgü kazaklardan oluşan, volanlı sweatshirt ve gömleklerle fark yaratan bu koleksiyon, sezonun trend öğelerini kullanarak kışlık silüetlere canlılık katıyor.





Aslı Enver
Bu Kez Reklam Filmiyle Ekranlarda

Ünlü oyuncu Aslı Enver yeni bir reklam filmiyle karşımızda. Penti'nin Sonbahar-Kış sezonu reklam yüzü olan Enver, filmde bir de şarkı seslendiriyor. Çekimlerin kamera arkası görüntüleriyse en az filmin kendisi kadar renkli.





Bonprix'nin yeni plaj koleksiyonu, yüzlerce ürün seçeneğiyle sportif tarzdan feminen duruşa kadar tüm stillere hitap eden parçalar sunuyor. Bu sezonun favori renkleri pembe ve açıktan koyuya mavi tonlarının göz aldığı koleksiyonda çiçek desenleri, geometrik şekiller, puantiyeler, etnik desenler ve tropik baskılar dikkat çekiyor. Renkli taşlar, püsküller, kurdeleler ile hareketlenen modeller, kısa sürede kuruyan ve nem emmeyen özel kumaşlarıyla plajda rahat ettiriyor. Her yaşa, bedene ve bütçeye hitap eden bonprix, büyük bedende daha zarif ve ince bir görünüm sağlayan vücut şekillendirici mayo koleksiyonuyla kadınlara keyifli bir tatil yaşatıyor. Mayo ve bikinileri şık bir görünümle tamamlayan elbise, pareo, etek ve tunikler de, plajlarda cıvıl cıvıl bir hava estiriyor. Sezonun en trend parçalarını moda tutkunlarıyla buluşturan bonprix'nin yaz koleksiyonunda ise, çiçek desenleri düşük omuz bluzlardan elbiselere kadar birçok modeli süslüyor. Zarif çizgiler, dantel, nakış, volan, kurdele ve bağcıklarla zenginleştirilen parçalar da, bu yazın olmazsa olmazları arasında yer alıyor.



İstanbulluların sonbaharda uğrak adreslerinden biri olan Uniq İstanbul'daydım ve bu mekanın bu kadar sevilmesine hak verdim… Neden mi? İşte tüm yönleriyle Uniq İstanbul.

İstanbul'un Kalbi UNIQ İSTANBUL'DA ATIYOR!



Tam da isminin hakkını veren bir yaşam bir merkezi Uniq; yani "eşsiz". İstanbul'da onlarca alışveriş ve yaşam merkezi olmasına rağmen burayı diğerlerinden ayıran nedir diye sorarsanız, yazının geri kalanı bu sebeplerle dolu olacak. Ben konumundan başlayacağım. Maslak'ta, İstanbul'un tam göbeği diyebileceğimiz bir yerde bulunuyor Uniq. Özel aracınız ya da toplu taşımayla kolayca ulaşabiliyorsunuz. Şehrin bu kadar ortasında olup aynı anda da doğanın ortasına düşmüş bir cennet parçası adeta. Uniq İstanbula hangi sebeple gelmiş olursanız olun, buradayken dışarının tüm kaosunu, negatifliğini, yorgunluğunu unutuyorsunuz. Sahip olduğu bu atmosferiyle daha kapısından girerken tam notu alıyor Uniq…

Kendisini "Yedi Sanatın Yeni Merkezi" diye tanımlıyor ve bunda oldukça haklı. Uniq İstanbul konserden tiyatroya, sergiden seminere, yemekten alışverişe ve ofisten spor faaliyetlerine kadar pek çok etkinliğin hayata geçtiği

Uniq İstanbul'un fark yaratan bir özelliği de, içinde ofis kiralama imkanının olması.

bir adres olarak karşımıza çıkıyor. Birbirinden farklı kültürlerin mutfaklarını deneyebileceğiniz restoran ve kafelerin, farklı tasarımları inceleyebileceğiniz / satın alabileceğiniz mağazaların yanı sıra Uniq İstanbul'da birbirinden ünlü isimler de sık sık misafir ediliyor. Üstelik Uniq'in içerisinde, kendinize uygun metrekareyi kiralayarak geniş bir network elde edebileceğiniz Uniq Ofis seçenekleri de bulunuyor. Bunlara ek olarak 2000 öğrenci kapasiteli 5 fakültesi ile MEF Üniversitesi'nin büyük bir kampüsü de yine Uniq içerisinde hayatına devam eden yaşam alanlarından…

Bol Bol Alışveriş, Hem Size Hem Çocuklara…

Uniq İstanbul'a dışarıdan baktığınızda bir alışveriş merkezinden çok, bir performans merkezi gibi gözükse de içerisinde pek çok markanın mağazası bulunuyor. Bunlardan benim favorim olan OrganicEra. Türkiye'nin organik sertifikalı (GOTS) ilk tekstil markası OrganicEra'da özellikle bebeğiniz için oyuncaklar, havlu ve bornozlar, emzirme yastıkları, taşıma bezleri gibi sağlıklı ürünlerin yanı sıra kendiniz için de sağlıklı ev tekstil ürünleri bulabilirsiniz. Bildiğiniz üzere son zamanlarda modada çorapların gücü yükseliyor. Birbirinden şık ve eğlenceli çorap çeşitlerini bulabileceğiniz Katia&Bony mağazası da Uniq'te ziyaretçilerini bekliyor. Uniq Gallery'nin içinde yer alan Sade Dükkan'ın muhteşem tasarımlarını da incelemeden ayrılmayın derim.

Müzik yapmayı ve müziği seviyorsanız Uniq'e gelmişken Zuhal Müzik'e uğrayarak sizi hangi enstrümanın kendine çekeceğine bir bakın. Burası henüz sizin bile haberiniz olmayan yeteneklerinizi dışarı çıkarabilir. Zuhal Müzik'in camına yazdığı mottoya da bayıldım: "Without music life will be a mistake (Nietzsche). Yani "Müziksiz bir hayat hata olurdu.". Uniq'te en güzel alışveriş çocuklar için olan aslında; çünkü OrganicEra ile birlikte Isabel Abbey ve Pennz Shop gibi mağazaları Uniq'te ziyaret edebilirsiniz. Ama bence çocuğunuz için en güzel dükkân Tırtıl Kids Kitabevi; burada her yaştaki çocuğa uygun olarak hem yerli hem yabancı kaynakları bulabilirsiniz.

Uniq İstanbul'a adım atar atmaz, şehrin kaosu tamamen dışarıda kalıyor.



Dünya Mutfakları Uniq'te

Uniq İstanbul'un restoranlarının bulunduğu alan öyle keyifli ki; önünüzde hangi mutfaktan ne tür yemek olursa olsun tadının damağınızda kalacağı kesin. Birçok restoran ve kafenin hem açık hem de kapalı alanda oturma düzeninin olması, Uniq'i mevsimsiz bir yaşam merkezi kılıyor. Burada hem alıştığınız tatları bulabilir hem de yeni mutfakları deneyebilirsiniz. Eğer hamburger seviyor ancak fastfood zincirlerini ciddiye almıyorsanız sizin adresiniz BurgerLab; ama ben pizzacıyım diyenler için ise muhteşem İtalyan lezzetlerini sunan Rosso Pomodoro. Dilerseniz Tadında Anadolu'da anne eli değmiş gibi ev yemekleri yiyebilir ya da Kantin'de sokak lezzetlerinin en sağlıklı hallerini tüketebilirsiniz. Biraz daha uzaklaşmak isterseniz SusciCo'yu tercih edebilir ya da Ramazan Bingöl'de köftenin en lezzetlisini tadabilirsiniz. Son zamanlarda hayatlarımıza iyice yerleşen sağlıklı beslenme alışkanlığınızı bozmak istemezseniz Plus Kitchen ya da Kapta Soupasta Uniq'te sizi bekliyor. Lezzetli atıştırmalıklar ve mis kokulu kahveler için ise alternatifler; Cakes&Bakes, Cafe Vergnano, Karafırın ve olmazsa olmazlardan Starbucks. Hem bir şeyler atıştırıp hem keyifli vakit geçirmek isteyenler için her hafta ücretsiz konserleriyle Tamirane, birbirinden güzel bira ve kokteylleriyle Tickerdaze ve leziz meze seçenekleriyle Mezedaki Uniq'te tercih edebileceğiniz adreslerden…







Her Mevsim Dopdolu Etkinlik

Düzenli olarak yenilenen takvimiyle Uniq Hall, konserler, festivaller, tiyatro oyunları, bale gösterileri, müzikaller ve kongreler gibi büyük etkinliklere ev sahipliği yapıyor. 700 metrekarelik geniş alanı ile Uniq Hall Loung'da ise after partyler, galalar vb. etkinlikler düzenlenebiliyor. Sanatın doğa ile buluştuğu Uniq Açıkhava Sahnesi'nde ise müzik festivallerinin yanı sıra Açıkhava Sineması etkinlikleri de gerçekleşiyor. Bu sayede yemyeşil ağaçların arasında ve yıldızların altında keyif dolu iki saat geçirebiliyorsunuz. Birbirinden başarılı isimleri ağırlayan Volkswagen Arena'nın da Uniq İstanbul içinde olduğunu hatırlatmadan geçmeyeyim. Bunlara ek olarak sanatseverler için muhteşem sergilerin yer aldığı Uniq Gallery ve Turkmall Sanat da yine Uniq ziyaretçilerinin ilgisini çekenlerden… Son olarak, Uniq'in içerisinde kocaman ağaçların arasına düzenlenmiş parkurlarda hem siz hem çocuklarınız oyun oynayabilir ve kış aylarında kurulan buz pistinde paten yapmanın keyfini sürebilirsiniz.

Sonbahar gelse de sizin de içinizde inatla yazı bitirmeme arzusu yanıyorsa bununla başa çıkmanın en iyi yolu, kendinizi eve kapatmak yerine muhteşem bahar etkinliklerine katılmak! Uniq Hall ise bunun için en iyi adres diyebilirim. Mutlaka etkinlik takvimine göz atın.

İzlem Küsmen





OJELERDE ORGANİK DEVİR

Oje tırnağa uygulandığında kana karışıyor ise doğru seçim önemli…Organic Glam Oje serisi toksinlerden arınmış canlı ve parlak renklerin hakim olduğu 40 farklı renk seçeneğine sahip profesyonel bir oje serisi. Hızlı kuruyan formüle sahip Organic Glam oje serisi aynı zamanda dayanıklı ve uzun süre kalıcı özelliğe sahip. Tırnaklarda sararmaya izin vermiyor ve tırnak yapısını güçlendirir. **Fiyatı:** 59 TL

İPEK GİBİ SAÇLAR İÇİN

Bakımlı ve güzel saçların sırrı küçük ayrıntılarda gizli. Kullanılan yanlış tarak ve fırçalar, saç kırıkları, elektriklenme ve hatta saç dökülmelerine dahi sebep olabiliyor. Saça hak ettiği değeri veren Ashley Joy, yeni ürünü detangle saç fırçasının ince, güçlü ve esnek fırça kılları ile saçları koparmadan kolayca tarayabilmeyi sağlıyor. Ayrıca kılların ucunda bulunan silikon top başlıklar saç derisine masaj yaparak kan dolaşımını hızlandırmaya yardımcı oluyor. **Fiyatı:** 29,90 TL

GÖZALAN DUDAKLAR

Sadece Watsons mağazalarında bulabileceğiniz Revlon Ultra HD Gel Lipcolor, pigment patentli özel formülü ve 9 farklı renk seçeneğiyle ipeksi, parlak ve göz alıcı dudaklar sunuyor. Revlon Ultra HD Gel Lipcolor'ın üstün formülü ve jel bazlı renk pigmentleri sayesinde renkler dudaklarınıza işleyerek, göz alıcı bir görünüm sağlıyor.
Fiyatı: 50,99 TL



KOKUNUZLA İZ BIRAKIN

Yeni mevsimde kokunuzla iz bırakmaya hazır mısınız? Oryantal koku grubuna giren bu Oriflame The One, vanilya, ahududu ve gül goncası içeriğiyle imzanız olmaya aday yeni bir koku. Parfümün içeriği kadar şişesi de dikkat çekici. Avrupa'nın en önemli güzel sanatlar akademilerinden olan, The Royal Academy of Fine Arts'ın Moda Bölümü öğrencisi Rushemy Botter'ın elinden çıkan tasarım şişe, optik illüzyon tekniğini taşıyor. The ONE Disquise EDP 50 ml, 95 TL yerine Ekim ayına özel tanıtım fiyatı ile 39,90 TL.



RENKLERLE OYNAYIN

Artist Face Color, harika görünümler ortaya çıkarmak için birbirleriyle karıştırılabilen yüksek pigmentli yüz pudralarından meydana geliyor. Doğal ve parlak görünümlü, uzun süreli bir etki için renkler ve bitirişler birbirlerine karıştırılarak kullanılabiliyor. İlk fırça darbesinden itibaren, Artist Face Color pudraları eşit, çarpıcı bir renk sağlıyor. **Fiyatı:** 108 TL



YAZ IŞILTISI DEVAM ETSİN

Becca palet, ideal yaz parlaklığını sonbahara taşıyor. Sınırlı sayıdaki set, manken, anne, yemek kitabı yazarı ve Kaliforniya güzellik temsilcisi Chrissy Teigen'ın iş birliği ile hazırlanmış olma özelliği taşıyor. Sınırlı sayıdaki palette yer alan her ton markanın pigmentleri likitle birleştiren benzersiz formülünü içeriyor. Böylece yüze eşit biçimde dağılan ürün, maske etkisi oluşturmadan kremsi bir his veriyor. İdeal yaz parlaklığına ulaşmak için ürünleri karıştırmak ve üst üste sürmek yetiyor. **Fiyatı:** 255 TL

SİZ UYUYUN, SAÇLARINIZ GÜZELLEŞSİN

Sephora'nın gül özlü pürüzsüzleştirici ve elektiriklenmeyi önleyen saç maskesi, uygulandıktan sonra özel bonesiyle gece boyunca saçınızda kalıyor. Siz sabah kalktığınızdaysa, saçlarınız yumuşacık ve parlak bir hal alıyor, üstelik de kabarmıyor.
Fiyaı: 19 TL



Dolgu ve Botoks Sonrası Tuhaf Görünmek Zorunda Değilsiniz

Estetik ve Plastik Cerrahi Uzmanı Prof. Dr. Akın Yücel, genellikle dolgu ve botoks uygulaması önerdikleri hastalardan benzer tepkileri aldıklarını söylüyor: "Tuhaf görünmek istemiyorum" . Yücel'e göre çevredeki örneklere bakıldığında, bu endişeye hak vermemek elde değil. Aşırı doldurulmuş yüzler, şişik dudaklar, abartılı elmacık kemikleri… Prof. Dr. Akın Yücel anlatıyor; "Peki gerçekten estetik uygulamalardan sonra böyle mi görünmek zorundasınız?"

Estetik ve Plastik Cerrahi Uzmanı Prof. Dr. Akın Yücel, cerrahi dışı estetik uygulamalarının genellikle botoks (nörotoksin) ve dolgu uygulamaları ile cildi gençleştirmeye yönelik işlemler olduğunu söylüyor. Klinik ortamında, anestezi gerektirmeden kısa sürede uygulanabilen bu işlemlerin etkileri hemen görülüyor, iyileşme süreci gerektirmiyor ve hastaların yaşamı kesintiye uğramıyor. Sonuçların genellikle kalıcı olmaması ve tekrar gerektirmelerine karşın, kolay uygulanabilmeleri, hemen ve etkili sonuç vermeleri gibi pratik nedenlerden ötürü bu tür uygulamalara talep tüm dünyada süratle artıyor. Artan talep, hem üretici firmaların daha etkili ve güvenilir ürünler geliştirmesini, hem de uygulayan hekimlerin deneyim kazanarak daha başarılı sonuçlar elde etmesini sağlıyor.

Prof. Dr. Akın Yücel, botooksun amacının mimik kaslarını geçici bir süre zayıflatıp, bu kasların neden olduğu mimik çizgilerini azaltmak olduğunu belirtiyor. Botoks özellikle göz çevresinde ve alında kullanılıyor. Yücel, hastaları en çok tedirgin edenin, uygulama sonrası kaşların sivrileşip, şeytani bir ifadeye yol açması ve mimiklerin tamamen kaybolup ifadesiz bir görünüm oluşturması olduğunu söylüyor. Botoks doğru noktalara, uygun dozlarda uygulandığında bunların hiçbiri görülmüyor. Tam aksine yüze genel bir tazelik ve gençlik kazandırıyor, kaş çatmaya bağlı oluşan çizgileri ve göz kenarındaki kaz ayaklarını gideriyor, kaş kenarlarının yükselmesini ve kaşların şekillendirilmesini sağlıyor. Ancak üst göz kapağında deri fazlası olan hastalarda botoksta ısrar etmek, göz kapaklarının daha da düşmesine yol açabiliyor. Bu tür durumlarda önceliği göz kapağı cerrahisine vermenin daha doğru olduğu biliniyor. Prof. Dr. Akın Yücel, botoksun dudak köşelerinin kaldırılmasında, burun ucu düşüklüklerinin giderilmesinde, çene hattının yükseltilmesinde ve boyun bantlarının giderilmesinde de etkili sonuçlar verdiğini ekliyor. Bunların yanı sıra migren ve aşırı terleme için botoks yıllardır başarıyla kullanılıyor. Botoksun etkisi geçici olduğu için ihtiyaca göre 4-6 ay kadar sonra tekrarlanması gerekiyor.



DOLGULAR KALICI DA OLABİLİYOR, GEÇİCİ DE

Prof. Dr. Akın Yücel, yüz dolgularının "kalıcı" ve "geçici" dolgular olarak ikiye ayrıldığını anlatıyor. Yücel'e göre "kalıcı dolgu" kulağa hoş gelse de sorun çıkarma potansiyeli yüksek bir uygulama… Kendi hastalarında hyalüronik asit içeren geçici dolguları daha fazla tercih ettiğini belirten



Yücel, hyalüronik asitin aynı fayansların derzi gibi hücreler arasındaki boşluğu dolduran temel proteinlerden olduğunu söylüyor. Yaş ilerledikçe, özellikle yüz, boyun, dekolte ve el sırtları gibi güneş gören bölgelerde hyalüronik asit azalıyor. Bu proteinler laboratuvar ortamında üretilerek kullanıma sunuluyor. Kaliteli ürünler kullanıldığında sorun çıkarma olasılıklarının düşük olduğunu anlatan Estetik ve Plastik Cerrahi Uzmanı Prof. Dr. Akın Yücel, önemli avantajlarından birisi olarak özel bir ilaç enjekte edilerek eritilebilmelerinin mümkün olmasını gösteriyor. Bu şekilde, beğenilmeyen sonuçlar hemen düzeltilebiliyor. Dolguların büyük bölümü yaklaşık bir yıl içerisinde vücut tarafından ortadan kaldırılıyor. Ancak, vücudun kolajen üretimini artırdığı için yenileyici bir etki oluşturuyor ve etkileri tam olarak sıfırlanmıyor. Dolgu uygulamalarının öncelikli amacı, kaybolan destek dokularının yerine konması ve böylelikle yüzün yükseltilmesi. Derin dolgularla gözün kemik çerçevesi desteklenerek kaşlar, elmacık kemikleri desteklenerek ise orta yüz yükseltilebiliyor. Çene hattı ve ucu desteklenerek alt yüz ve gıdıdaki sarkma azaltılabiliyor. Estetik ve Plastik Cerrahi Uzmanı Prof. Dr. Akın Yücel, kemik desteğinin tamamlanmasının ardından ikinci aşamanın, orta kademeli dolgularla yumuşak doku kaybının giderilmesi olduğunu belirtiyor. Böylelikle gözaltları dolduruluyor, yanaklar dolgunlaştırılıyor, burundan ağız köşelerine inen derin çizgiler ve ağız köşelerinden aşağıya inen üzüntü çizgileri gideriliyor. Burun tabanı desteklenerek burun ucu yükseltiliyor ve dudaklar dolgunlaştırılarak dudaklardaki uzamış görüntü gideriliyor. Son olarak da yüzeysel dolgularla ince cilt kırışıklıkları dolduruluyor ve tüm yüz cildinin gerginleşmesi sağlanıyor. Dolgu uygulaması öncesi yüzün doğru analiz edilmesi, öncelikle kemik desteğinin sağlanarak yüzün yükseltilmesi, sonra orta kademe ve yüzeysel dolgulara geçilmesi, doğal sonuçlar alınması için esas sayılıyor. Cilt sarkmasının fazla olduğu durumlarda dolgularda ısrar edilmesi, abartılı ve doğallıktan uzak bir görünüme neden oluyor.



NASIL YAŞLANIYORUZ?

Estetik ve Plastik Cerrahi Uzmanı Prof. Dr. Akın Yücel dolguların kullanım alanlarını, önce nasıl yaşlandığımızı anlatarak ifade ediyor. Yücel, "Önceleri yaşlanmanın sadece yer çekimi nedeniyle dokuların aşağı sarmasına bağlı olduğu düşünülüyordu" diyor ve ekliyor: "Artık, sarkmadan daha önemli sorunun yumuşak ve kemik dokusu kaybına bağlı olduğu anlaşıldı. Gözü çevreleyen kemik yapının erimesi kaşların düşmesine, elmacık kemiklerinin küçülmesi orta yüzün sarkmasına, burunla ağız arasındaki çizgilerin derinleşmesine; çene kemiğinin küçülmesi ise çene hattının bozulmasına, ağız köşelerinden aşağıya uzanan üzüntü çizgilerinin oluşmasına; orta yüzdeki ve göz çevresindeki yumuşak doku kaybı ise gözlerin derine kaçmasına, gözaltlarının çukurlaşmasına yol açıyor. Orta yüzdeki kemik kayıpları burun ucunun düşmesine, üst dudağın uzayıp incelmesine ve dudaklarda barkod çizgileri dediğimiz dikey kırışıklıkların oluşmasına neden oluyor."



Kuru Şampuanlarla Bir Dakikada Temizlik

Saçlarınız çok çabuk yağlanıyorsa ve siz yoğun bir tempoda yaşıyorsanız, saçlarını yıkayacak vakti her zaman bulamayabiliyorsunuz. Ancak bunun için artık stres yapmaya gerek yok! Saçlarınızı bir dakikada temiz ve ferah bir görünüme kavuşturacak bir çözüm var; o da kuru şampuanlar!



Saç dipleri gün içerisinde strese bağlı olarak yağlanabildiği gibi kirli hava şartları da saçları ağırlaştırır ve canlılığını kaybetmesine neden oluyor. Saç bakımında pratik ve etkili çözümler sunan URBAN Care, saçlarını yıkamaya vakit bulamayan kadınların saçlarını yeni yıkanmış gibi temiz, ferah ve dolgun hissetmeleri için üç farklı kokuya sahip yeni kuru şampuanlarını geliştirdi. Kuru şampuanlar, içerdikleri bitkisel keratin ile aynı zamanda bakımını sağlarken, UV filtresi ile de çevresel faktörlere karşı saçların her an her yerde 7/24 korumasına yardımcı oluyor. Zengin koku çeşitliliği ile de her zevke hitap edecek olan URBAN Care kuru şampuanlar Bloom Baby Bloom ile çiçeksi koku severlerin, Go Nuts With Coconut ile hidistan cevizi sevenlerin, It's so High ile de fresh koku severlerin kalbini kazanacak. ***Lansmana Özel Fiyatı:*** 22.50tl



BİR KAŞIK BAL YORGUNLUĞU ÖNLÜYOR

Yüksek besin değerine sahip olan, çeşitli vitamin, mineral, enzim, aminoasit, probiyotikler içeren ve tarih boyunca doğal ilaç olarak kullanılan bal, günümüzde de birçok sağlık sorunlarına şifa oluyor. Sabah-akşam yenilen bir tatlı kaşığı ham bal, vücuda enerji vermesinin yanı sıra beyin için gerekli glikoz kaynağının önemli bir kısmını destekliyor, kasların yorulmadan daha verimli çalışmasını sağlıyor.

Doğal şeker kaynağı olan ve sağlığa faydaları saymakla bitmeyen ham bal, çeşitli vitamin, mineral, enzim, aminoasit ve probiyotikleri içermesiyle düzenli tüketildiğinde vücuda enerji ve zindelik veriyor. Özellikle eski Mısır'da tarih boyunca tıbbi tedavilerde kullanılan ham bal; alerji, burun akıntısı, üst solunum yolu enfeksiyonu, mide enfeksiyonu ve ülser gibi sindirim sistemi rahatsızlıklarının önüne geçerek, mide ve bağırsak gazlarını izole ediyor. Sabah-akşam birer tatlı kaşığı ham bal tüketmek, vücudun şeker ihtiyacını karşılarken, günün koşturmacası içinde kişinin kendisini yorgun ve bitkin hissetmesini de önlüyor.

Vücuda Enerji Veriyor

Pastörizasyon işlemi görmeyen ham balın düzenli tüketilmesi gerektiğini söyleyen Honeyci markasının kurucusu olan Diyet Koçu Ahmet Bağran Aksoy, "bal, bağışıklık sistemini aktive ederek, gribal rahatsızlıklara karşı koruyucu etkiye sahiptir. Özellikle gün dönümünün yaşandığı ve sonbahara girdiğimiz bugünlerde birçok kişinin vücut direnci düşüyor. Sabah ve akşam olmak üzere, her gün düzenli tüketilen ham bal, vücudun glikoz ihtiyacını karşılayarak, enerji veriyor. Solunum sistemi, bronşit ve astım gibi rahatsızlıklarda tedavi edici etkisi bulunuyor. Ayrıca göğsü yumuşatır, üst solunum yolu enfeksiyonlarında hızlı bir iyileşme sağlar. Mide ülseri, mide enfeksiyonları ve kabızlığı tedavi etmek için kullanılan en iyi doğal ilaçlardan biridir," diyor

Ham Balın Alternatif Tüketim Yollarını Deneyebilirsiniz

Ham balın sağlığa etkilerini de göz önüne alarak balın şeker yerine tüketiminin yaygınlaştırılması gerektiği söyleyen Aksoy, "Ham balın çeşitli alternatif tüketim şekilleri var. Sofra şekeri tüketmek yerine, çayınızın içine ham bal ekleyebilirsiniz. Ham balı bir kase yoğurdunuza ekleyerek de keyifle tüketebilirsiniz" önerilerinde bulunuyor.



Sonbaharın Tadı

Sonbaharla birlikte yeni lezzetler de raflarda yerlerini almaya başladı. İşte onlar arasından bizim seçtiklerimiz karşınızda!



Egemden Gurme Lezzetler

30 yıllık tecrübesi ve kalite anlayışıyla mutfakların vazgeçilmezi Yudum, lezzet dünyasında fark yaratmaya devam ediyor. Ayçiçek yağı kategorisinin değişmez lideri, zeytinyağı kategorisinde standartları yükseltirken; Egemden Gurme Lezzetler serisi ile iddiasını bir adım öteye taşıyor. Sofrasında harikalar yaratmak isteyenler için Egemden şimdi de Erken Hasat, Soğuk Sıkım ve Organik çeşitlerinin yer aldığı Gurme Lezzetler serisi ile öne çıkıyor



Ekstra Yumuşak Yeni Chokella

Türkiye'nin ilk kakaolu fındık kreması Nestlé Chokella baştan aşağı yenilendi. Chokella'nın yeni formülü kakaonun en kalitelisini, Karadeniz'in lezzetli fındıklarını ve bol miktarda sütü bir araya getirerek, daha yumuşak bir kıvam ve damakta uzun süre kalacak dolu dolu bir tat sunuyor.



Ozmo'dan Yeni Bir Ürün

Çocukların oyun arkadaşı, Ozmo, iki çıtır bisküvi arasında bir kat gerçek çikolata kreması ve bir kat süt kremasının birleştiği, üzeri pirinç patlaklı Ozmo Burger'i sunuyor. Ozmo Burger, çocukların vazgeçilmezlerinden biri olacak.

Starbucks Marketlerde

Starbucks'ın hazır soğuk kahvelerini Türkiye'de bir ilk olarak seçkin süpermarketlerde satışa sunmasıyla birlikte Türkiye'deki kahve severler yeni bir deneyim yaşamaya başladı. İçime hazır, Starbucks Chilled Classic, Frappuccino™ ve Doubleshot, mağazalarda müşterilerin en çok tercih ettiği ürünlerden ilham alınarak hazırlandı. %100 Arabica espresso kahvesi ile yoğun ve damakta iz bırakan, yumuşacık bir lezzet için sütle birleştirilen ürünler, hareket halindeyken lezzetli bir soğuk kahve içmek isteyenlere göre!





Füme Kaburgayla Farklı Bir Tat

Sıra dışı ve doyurucu lezzetlerin adresi Arby®'s, lezzet severleri yepyeni gurme tatlarla buluşturmaya devam ediyor. 16 saat ağır ağır fırınlanmış, özel Arby's® teknikleriyle fümelenmiş kaburga eti, lezzet severlerin beğenisine sunuluyor. Yepyeni füme kaburga eti, "Klasik Sandviç"te enfes susamlı ekmek arasında, domates ve turşusuyla sunulurken, "Peynirli Baget" fırından çıkmış taptaze baget ekmeği arasında, mozzarella peyniriyle lezzet şölenine dönüşüyor.

Biscolata Yıldızlandı

Ezber bozan ve eğlenceli ürünleriyle tüketicilerini heyecanlandıran Biscolata, yepyeni hazlar sunmaya devam ediyor. Biscolata ailesinin yeni üyesi Biscolata Starz Sandwich, iki nefis bisküvi arasında bol bol fındık kreması ile raflardaki yerini aldı.



KAVANOZ KAVANOZ

KIŞ LEZZETİ

Yaz sebze ve meyvelerini kışın da tüketmek isteyenler hazırlıklarını önceden yapıyor. 50 bin farklı tarifin yer aldığı Yemektarifleri.com, kavanozda saklanabilen tarifleri kullanıcılarıyla buluşturuyor. Hem tasarruf etmek hem de sağlıklı beslenmek isteyenler onları sevecek.

HAVUÇ REÇELİ

Malzemeler:
3 adet havuç, 3 su bardağı toz şeker, 1 su bardağı su, 2 çubuk tarçın, 2 kakule (isteğe bağlı), 1/2 limon (suyu)

Havuç Reçeli

Yapılışı:
• Şeker ve suyu tencerede kaynatın, koyulaşmaya başlayınca içine tarşın ve kakuleyi ekleyin.
• Havuçları soyup büyük büyük rendeleyin. Şerbet kıvamını alan reçel suyuna havuçları ekleyin.
• Kısık ateşte yavaşça karıştırarak 15 dakika pişirin. Yarım limonun suyunu ekleyip 2-3 dakika daha kaynatın ve ocaktan alın.
• Sıcakken kavanoza aldığınız reçelin ağzını sıkıca kapatın. Reçel soğuduktan sonra kakule ve tarçını içinden alarak ağzını tekrar kapatın.
• Güneş görmeyen bir yerde saklayın.



KARPUZ REÇELİ

Malzemeler: 1 kilo karpuz kabuğu, 1,5 kilo şeker, 250 gram sönmemiş kireç, 3 litre su, 1 limon suyu veya 1,5 gram limon tuzu

Yapılışı: •Karpuz kabuklarının yeşil ve kırmızı kısımları temizlenir.
• Temizlenen kabuklar kare, üçgen, tırtıklı gibi şekillerde kesilir.
• Kabuklar kireç suyuna konur ve bir gece bekletildikten sonra şurupla pişirilir.
• Bunun için 250 gram kadar sönmemiş kireç bir tülbent içine konup bohça yapılır.



LAHANA TURŞUSU

Malzemeler: 1 orta boy lahana, 3 havuç, 1 baş sarımsak, 6 çorba kaşığı kaya tuzu, 1 çorba kaşığı limon tuzu, 1 şişe sirke, 1 tatlı kaşığı kişniş (arzu edilirse), 8-10 kereviz sapı, 1 demet dereotu, 15-20 adet nohut

Lahana Turşusu

Yapılışı: •Lahananın üst yaprakları çıkarılıp önce ortadan ikiye bölünür, sonra dilimlenir. Havuçlar da soyulup dilimlenir.
• Kavanozun dibine 5-10 adet nohut atılır.
• Lahanalar sıkıca kavanoza yerleştirilir. Her katta aralara havuç dilimleri ve soyulan sarımsaklar konur. Birer kaşık tuz serpilir.
• Kişniş, limon tuzu ve kalan nohutlar eklenir.
• Kavanozun en üst kısmına kereviz sapları yerleştirilir. Bir demet dereotu da bastırılır.
• Kavanozun 1/3'üne kadar sirke doldurulur. 1 şişe yeterli olmazsa eklenebilir. Üzerine de kaynamış ve soğutulmuş içme suyu eklenir.
• Ağzı güzelce kapatılır, serin ve kuru bir yere konur. Eğer su birkaç günde azalırsa tuzlu su eklenir.
• 15-20 gün sonra hazır olur.

KIŞLIK MENEMEN

Malzemeler:
- Domates
- Yeşil Biber
- Sıvı Yağ
- Tuz

Kışlık Menemen

Yapılışı:
- Yeşil biberler doğranıp yağda kavrulur.
- Biberlerin rengi dönünce doğranmış domatesler eklenir.
- Tencerenin kapağı kapalı şekilde kaynamaya bırakılır.
- Kaynamaya başlayınca tuz eklenir.
- Kapağını kapatmadan suyu çekilene kadar pişirilir.
- İyici pişince kavanozlara konur ve kapağı kapatılarak ters çevrilip saklanır.





Evlerde Otantik Esintiler

Ekim ayı ve yaklaşan kış mevsimiyle beraber, biz de iç mekanlarda daha çok zaman geçiriyor ve evimizi yenilemeye daha çok vakit ayırıyoruz.





Sonbahar etkilerinin daha çok hissedildiği Ekim ayında yaşam alanları kendini daha uyumlu birlikteliklere, renk geçişlerine veışığa daha çok göz kırpan aydınlatmalara bırakırken, desenli motifler, metalik renkl,i gold dekorasyon ürünleri ile daha sıcak ve ferah alanlara dönüşüyor. Dekorasyon dünyasının trendy ürünlerini farklı alternatifler ile evlerinize taşıyan addresistanbul ile yenilenebilirsiniz.

MEKANLARDA FAS RÜZGARI

Ekim ayında yaşam alanlarında renkli ve mistik duruşu ile dikkat çeken Fas esintisi hakim olacak. Farklı dekorasyon ipuçları ve stilleri arayanlar için turuncu, mavi, tarçın tonları ve

grinin hareketliliği mekanlar için yeni renk alternatiflerinden. Bakır tepsiler, geniş sehpalar ve renkli minik objelerin tamamlayıcı aksesuar olduğu Fas teması; renkli işlemeler, aydınlatmalar, koltuklar ve dekorasyon objeleri ile mistik enerjiyi evlerinize taşıyacak.

DAHA FERAH VE DOĞAL

Vazgeçilmez metalik renkteki kombinlerin oturma odası, yemek odası, mutfak ve banyolardaki ön plana çıkan modern ve dikkat çeken duruşu ferah aydınlatma ürünleri ile tamamlanıyor. Aynı zamanda beyaz rengin de saf duruşu ile bütünleşen kombinler dekoratif alanlar yaratıyor. Metal renklerin modern duruşu beyazın saf dokunuşu ile şık kombinler yaratıyor. Ayrıca sezonda aydınlatmalar doğadan ilham alan şık dekorasyon objelerine dönüşerek geleneksel kodlara meydan okuyor. Zarif ve rafine biçimde tasarlanan lambalar, mekanlarda cool bir duruş sergileyecek. Geçtiğimiz sezondan, çok sevdiğimiz yeşil tonları ve tropikal desenler bu sezonda yaşam alanlarında kendilerini gösterecek. Sezonun olmazsa olmazı büyük bitkiler ise trend kombinleri tamamlayacak.





Bu sezon iç mekanlarda gri ve beyazın, altın ve metalik tonlarla kombin edilen hakimiyeti fazlasıyla hissediliyor.





Teknoloji sayfalarımızda her ay piyasadaki en yeni, en popüler ve en kaliteli ürünleri sizlere tanıtmaya devam ediyoruz.

YAZI | Alp Şentürk



Samsung Note 8

Samsung'un amiral gemisi yenilendi.

BİLGİ

Çıkış tarihi:
Piyasada
Fiyatı:
5.000 TL

Samsung'un önemli oyuncularından olan ve uzun zamandır merakla beklenen Galaxy Note 8 geçtiğimiz haftalarda tanıtıldı. Galaxy Note 8, 18.5:9 en boy oranıyla dikkat çekerken, 6.3 inç büyüklüğünde Super Amoled bir ekran sunuyor. Ekran çözünürlüğüyse 2960x1440 piksel.

Galaxy Note 8 modelinde yüksek hız sunmak isteyen Samsung cihazda tam 6 GB ram'e yer vermiş. Cihaz ayrıca 64 GB ve 128 GB olarak iki farklı dahili depolama alanı sunuyor. Arkada 12 megapiksel çözünürlükte çift kamera sistemi, öndeyse sekiz megapiksel çözünürlükte bir kamera sunan Note 8, güvenlik içinse göz, yüz ve parmak izi tarama sistemlerini kullanıyor. Note modellerine özgü S-Pen'de cihazdaki yerini alırken 3300 mAh kapasiteli batarya tüm gün kullanım özgürlüğü sunuyor.

Note 8 şu an piyasadaki belki de en iyi Android telefon ve iPhone'ların en büyük rakibi olmaya devam ediyor.





Bose SoundLink Micro

Tüm Outdoor aktivitelerinizde yanınızda.

BİLGİ

Çıkış tarihi:
Ön Siparişte
ABD Fiyatı:
110 USD

Ürün yelpazesinin tamamında sunduğu üstün ses ve malzeme kalitesiyle tanıdığımız Bose, küçük kablosuz hoparlörlerine bir yenisini ekledi. SoundLink Micro adındaki bu yeni Bluetooth hoparlörü ufak boyutları ve su ve çizilmelere karşı geliştirilmiş gövdesi sayesinde tüm aktivitelerinizde yanınıza alabilirsiniz. Outdoor yaşam tarzını seven ve ses kalitesinden ödün vermek istemeyenler için harika bir ürün olan SoundLink Micro'nun önümüzdeki aylarda Türkiye'de satışına başlanması bekleniyor.







İPHONE X

iPhone'a onuncu yıl dopingi.

BİLGİ

Çıkış tarihi:
27 Ekim 2017
ABD Fiyatı:
1.000 USD

Apple'ın merakla beklenen onuncu yıl iPhone'u 12 Eylül tarihinde gerçekleşen lansman tanıtımıyla tüm dünyaya duyuruldu. Apple'ın iPhone X adını verdiği yeni cihaz neredeyse tamamen ekrandan oluşan ve "home" düğmesinin olmadığı yeni yüzüyle dikkat çekiyor. İlk kez OLED teknolojisinin kullanıldığı ekran Apple'ın deyimiyle şimdiye kadarki en gelişmiş iPhone ekranı olma özelliği taşıyor. iPhone için yeni bir dönüm noktası niteliği taşıyan X modeli kablosuz şarj, yüz tanıma ve gelişmiş kamera özellikleri gibi pek çok yeniliği bünyesinde barındırıyor.

1.000 dolarlık başlangıç fiyatıyla (ABD) gelmiş geçmiş en pahalı iPhone olmayı da başaran cihazın detaylı teknik özellikleri ve diğer ayrıntılar için **apple.com/tr** internet sitesini ziyaret edebilirsiniz.





SONY MDR-100ABN

Yüksek çözünürlükte 20 saat kesintisiz müzik keyfi.

BİLGİ

Çıkış tarihi:
Piyasada
Fiyat:
1.000 TL

Sony yüksek çözünürlüklü sesi, şık ve kablosuz bir tasarımla MDR-100ABN modelinde buluşturdu. Yüksek çözünürlüklü ses için geleneksel Bluetooth ses teknolojisinden yaklaşık üç kat daha fazla veri ileten (maksimum 990 kbps aktarım hızında) LDAC teknolojisinin kullanan bu kulaklıklar müziği olağanüstü ses kalitesinde dinlemenizi sağlıyor. NFC ile tek dokunuşla kolay Bluetooth bağlantısı, dijital gürültü engelleme teknolojisi ve titanyum kaplı diyafram dome'ları gibi özellikleri bünyesinde barındıran bu kulaklıklar ayrıca tam şarjla 20 saatlik bir kullanım süresi sunuyor. Güzel tasarımı ve beş farklı renk seçeneğiyle dikkat çeken MDR-100ABN, iF Altın Tasarım Ödülü'ne de sahip.





DJI MAVIC PRO PLATINUM

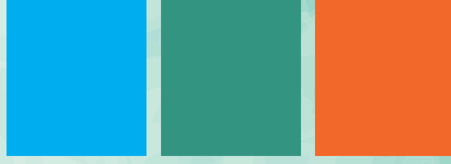
Sınıf lideri şimdi daha da iyi.

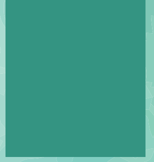
BİLGİ
Çıkış tarihi: Piyasada
Fiyat: 6.095 TL

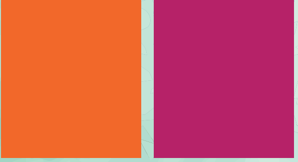
Yeniliklerine hiç ara vermeden devam ederek drone piyasasının adeta kralı haline gelen DJI'ın, son ürünlerinden Mavic Pro Platinum modeli, zaten mükemmel olan Mavic Pro'ya birkaç yeni iyileştirme getiriyor. Öncelikle Platinum modeli havada üç dakika daha uzun süre kalarak toplam 30 dakikalık uçuş süresiyle size daha çok çekim yapma olanağı sunuyor. Bunu daha verimli motor ve pervanelerle sağlayan yeni model ayrıca uçarken 4db daha az ses çıkarıyor. DJI sesteki bu düşüşün ses gücüne oranını yüzde 60 olarak belirtiyor. Önceki modelle aynı katlanabilen gövde, 4K kamera ve üç yönlü gimbal'a sahip Platinum, hem amatör hem profesyonel kullanıcılar için muhteşem bir drone.

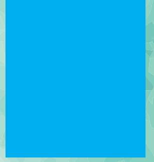
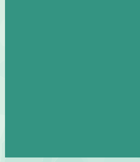


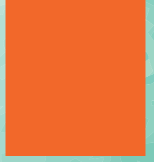
Bir masaldır Bodrum...
Gelin, bu masalın kahramanı siz olun...









Dayılar Sk. No:5, 48400 Gümbet/Bodrum

ANADOLU HOTEL
BODRUM

rezervasyon.bodrum@anadoluhotels.com

YENİ ZELANDA'YA GİTMEK İÇİN 10 NEDEN



Yeryüzünün en etkileyici manzaralarını, hala dumanı tüten volkanları, muhteşem sahilleri, fiyortları, yemyeşil yağmur ormanlarını, buzulları ve mağaraları ve hatta çölü bir arada görmek mi istiyorsunuz? Bunun için ziyaret edeceğiniz yer kesinlikle Yeni Zelanda olmalı!

Güney Büyük Okyanus'ta yer alan, son dönemde artan turizm talebi nedeniyle turistik yerleri ile ön plana çıkmaya başlayan Yeni Zelanda, Avustralya'nın 1.500 kilometre kadar güney doğusunda yer alıyor. Bin yılı aşkın süredir varlıklarını sürdüren, özgür ruhlu ve savaşçı Maoriler'in, Uzun Beyaz Bulutların Ülkesi anlamına gelen Aotearoa adını verdikleri Yeni Zelanda, Büyük Okyanus'un en güzel ada ülkelerinden bir tanesi. Toplam yüzölçümü Türkiye'nin üçte birine yakın olan Yeni Zelanda, sahip olduğu buzulları, şelaleleri, çiçeklerle bezeli yüksek dağları, yemyeşil tepeleri, uçsuz bucaksız fiyortları, buzul gölleri, vahşi okyanus sahilleri, kanyonları ve vahşi ormanları ile görülmeye değer. Macera arayışında olan gezginlerin popüler destinasyonları arasında yer alan Yeni Zelanda'nın en gözde şehirleri olarak da Auckland ve Christchurch son zamanlarda fazlasıyla ön plana çıkıyor.

BU MASALSI ÜLKEYİ GEZMEK İÇİN 10 NEDEN

1 **Muhteşem Denizi:** Çoğunlukla dalgalı olan Yeni Zelanda'nın benzersiz sahil şeridi, vahşi görüntüsü ile ziyaretçilerine unutulmaz bir doğa güzelliği sunuyor. Curio Bay ve Porpoise Bay'de akşamları penguenlerin karaya çıkışını izlemek ise eşsiz anlar vaat ediyor.

2 **Oamaru Kasabası:** Viktoryan dönemi, kıyafetlerinden kültürlerine kadar yaşatan kasaba halkı başlı başına bir değer. Kasaba, antika dükkânları, eski tarihi arabaları, sanat galerileri ve sürekli düzenlenen festivalleri ile yıl boyunca pek çok misafir ağırlıyor. Ayrıca, geceleri kasabada gezerken yavru penguenlerin etrafta dolaştığını görmek ise paha biçilemez.

3 **Coromandel Ormanları:** Ülkenin bir diğer cazibe merkezi Coromandel Ormanları. Yüzülebilir şelale ve gölleri de barındıran gizemli orman yolları ve doğal olarak oluşmuş yürüyüş patikalarıyla ünlü. Nefes kesici manzarasıyla ünlü Coromandel Plajları da, denizin ve güneşin tadını çıkarmak, su kayağı, dalgıçlık ve sörf gibi spor aktiviteleri









yapmak için birebir. Ayrıca, adanın kuzeyinde yer alan Hanmer Bölgesi'ndeki kaplıcalar, dinlenmek ve rahatlamak için tercih edilirken, Kaikoura'daki balina turları da tehlike ve adrenalin severlerin vazgeçilmezi.

4 **Kutup Merkezi:** Christchurch'te bulunan ve Amerikalıların 1950 beri Antarktika'da yürüttüğü çalışmaların sergilendiği bir müze olan Kutup Merkezi, mutlaka gezilmesi gereken yerlerden biri. Antarktika'nın soğuğu ve rüzgârının hissedilebildiği müze civarında o bölgeye ait kıyafetleri giyip kutupları deneyimlemek gerçekten dfe benzersiz bir deneyim.

5 **Çöl Safarisi:** Jiplerle yapılan çöl safarisi pek çok adrenalin severin katılmak istediği aktivitelerden. Ayrıca, gondola denilen teleferikle dağın tepesine kurulmuş restoranda, manzaranın tadını çıkararak yemek yemek de paha biçilemez.







6 Karavan Turu: Yeni Zelanda'yı yaşamanın en güzel yollarından biri de karavan gezisi… Ülkenin her yerinden kiralayabileceğiniz "campervan" isimli, karavanlarla, enfes manzaralı yollar boyunca Yeni Zelanda'nın keşfedilmemiş noktalarını görmek mümkün. Güney Ada'nın orta bölgesinde yer alan Lake Tekapo ve etrafındaki buzul gölleri, ayrıca Queenstown ve fiyort bölgesi Milford Sound, doğa güzellikleri, bitki örtüsü, dağları, turkuaz renginde buzul gölleri ve sükûneti ile görülmeye değer.

7 Ekstrem Sporları: Macera seven turistlerin vazgeçilmez noktalarından biri olan Yeni Zelanda, birbirinden farklı ekstrem sporu ile meraklılarına heyecanı fazlasıyla sunuyor. Bunun için her şehirde bulunan donanımlı tur ofislerine başvurmak gerekiyor. Bu ofislerden her türlü bilgiyi edinmek, aynı zamanda gezi ve ekstrem sporlar için kolayca rezervasyon yaptırmak mümkün.

8 Hobbit Köyü: Yüzüklerin Efendisi ve Hobbit hayranları, Yeni Zelanda'nın kuzeyindeki, altı bin nüfuslu Matamata kasabasını kesinlikle görmeli. Hobbiton diye geçen plato, Hobbit evleri, filmdeki unutulmaz sahnelerin geçtiği mekanlar, ziyaretçilere unutulmaz anlar yaşatıyor. Bu şirin evlere ek olarak, meşhur Green Dragon Pub (Yeşil Ejderha Hanı), Su Değirmeni, Çift Kemerli Köprü ve Party Tree de köyde bulunan güzellikler arasında.

9 Fiordland National Park: Büyük buzulların erimesiyle ortayan çıkan Fiordland Milli Parkı, turistleri hayran bırakan bir manzaraya sahip. Ada'nın güney kısmında yer alan bu parktaki en ünlü fiyort, Milford Sound olarak biliniyor. Rahat bir şekilde ulaşım sağlanabilen bu fiyorda, The Milford Road ismindeki ünlü bir yolla ulaşılıyor. Sadece bu yol bile başlı başına görülmesi gereken bir güzelliğe sahip. Doubtful Sound fiyordu ve Dusky Sound fiyordu da görülmesi gereken diğer fiyortlar.

10 Rotorua: Yeni Zelanda yerlileri olan Maoriler'e ait spritüel merkezlerinden biri olarak kabul edilen bölge volkanik aktiviteler ile oluşmuş. Rotorua, ayrıca kaplıcaları, çamur havuzları, gayzerleri ile de tanınan bir yer.





NASIL GİDİLİR?
Türkiye'den Yeni Zelanda'ya ulaşım, genellikle Dubai aktarmalı olarak gerçekleşiyor. Buraya uçan havayollarından biri olan Emirates ile ekonomi sınıfı biletler vergiler dâhil, gidiş-dönüş 1.256 Dolar'dan, business sınıfı biletler ise 4.310 Dolar'dan başlayan fiyatlarla satın alınabiliyor. Yolcular seyahatlerini Emirates ile Auckland gidiş, Christchurch dönüş olarak planlayıp; havayolunun Avustralya'daki destinasyonlarından (Melbourne, Sidney, Perth, Brisbane, Adelaide), Qantas Havayolları ile anlaşmalı uçuş programı olan Walkabout Pass ile ülkeye geçebiliyor. Yolcuların Avustralya ve Yeni Zelanda'daki seyahat taleplerine göre oluşturulan Walkabout Pass Programı, yolcuların seyahatlerine başlamadan önce Emirates'ten aldıkları tek bir bilet ile istedikleri parkurlara ulaşmalarını sağlıyor.



AİLE TAMAMLANDI: VOLVO XC40

Volvo SUV ailesi orta boy XC60 ve büyük XC90'ın ardından, ilk kez küçük bir kardeşe kavuştu: XC40. Sürekli büyüyen kompakt premium SUV pazarına İskandinav kimliğiyle yepyeni bir soluk getirmesi beklenen XC40, Volvo'nun satışlarını artırması açısından da önem taşıyor.




OAKLAND SUPPLY CO.
SUPPLY
CO.



Volvo, kimliği çok güçlü bir marka. Pek az kişinin Volvo dendiğinde aklına negatif özellikler gelir. Özellikle çok uzun yıllardan beri otomotiv endüstrisinde güvenlik konusunda yaptığı yatırımlar sayesinde "Volvo" ve "güvenlik" arasında sıkı bir bağ oluştu. Bu marka imajı için harika bir şey.

Ancak Volvo iyi yönetilmiyordu. Her ne kadar çok sağlam ve güvenli araçlar yapsa da tasarım ve sürüş konularında rakiplerinin çok gerisindeydi. Özellikle 90'lı yılların sonunda Volvo'nun "güvenli" imajının yanına "ihtiyar otomobili" imajı yanaşmaya başlamıştı. Neyse ki bu durum 2000 yılında markayı Çinli Geely Holding'in Ford'dan tam 1.8 milyar dolara satın almasıyla değişti. Bu satın almanın ardından gelen tam 11 milyar dolarlık dudak uçuklatan yatırım sonrası Volvo ihtiyacı olan alanlarda gelişmeye başladı. Tüm modeller yeni ve son derece modern platformlara, motorlara ve tasarıma kavuştu. Kompakt bir Premium SUV olan XC40 için de bu yenilenmenin son adımı diyebiliriz.

Geçtiğimiz günlerde İtalya'nın Milano şehrinde tanıtılan XC40, Volvo'nun modüler altyapısını (CMA) kullanan ilk otomobil olarak öne çıkıyor. Gelecekte 40 serisi pek çok farklı model (tamamen elektrikli olanlar dahil) için altyapı oluşturacak bu esnek platform sayesinde Volvo maliyetlerini ciddi miktarda düşürmeyi planlıyor.

Volvo XC40'ın, XC60 ve XC90'ın daha küçük bir versiyonu gibi olmasından çok onu daha farklı ve özel bir model olarak tasarlamak istemiş. 4425 mm uzunluğuyla XC60'dan önemli bir 263 mm kısa olsa da ondan sadece 3 mm daha alçak. Arkaya doğru genişleyen bir gövdeye sahip XC40'da 17, 18 ve 19 inç jantlar çoğu versiyonda standart olarak sunulurken 20 ve 21 inç jantlar da opsiyonel olarak satın alınabiliyor.

Volvo BMW X1, Audi Q3, Jaguar E-Pace ve RAnge Rover Evoque gibi rakiplerle mücadele edecek. XC40 BMW ve Audi'den daha modern bir tasarıma, 460 litrelik bagaj hacmiyle Range Rover Evoque'dan daha fazla bagaj hacmine ve sunduğu yeniliklerle tüm rakiplerinden daha kapsamlı güvenlik sistemlerine sahip. E-Pace kadar iyi bir sürüş, X1 ve Q3 kadar iyi kullanışlılık veya Evoque kadar iyi arazi kabiliyeti olup olmayacağını ise bize ancak zaman gösterecek. Ancak diğer Volvo'lardan daha farklı bir şey denenmediyse XC40'ın da dinamiklikten uzak, konforlu ve sakin bir sürüşe sahip olacağını bekleyebiliriz.

Volvo Apple CarPlay ve Android Auto gibi gelişmiş multimedya sistemlerini ilk benimseyen markalardan biriydi. XC40'da da bu devam ediyor ve iki sistem de standart olarak sunuluyor. Tamamen dijital hız göstergesi ve orta konsolda dik konumlandırılmış dokunmatik göstergeler sırasıyla 9 inç ve 12,3 inç büyüklüğünde. Abileriyle benzer bir kabine sahip XC40 çok sayıda saklama gözüyle onlardan ayrılsa da onlar kadar yüksek kaliteli malzemelere yer vermiyor gibi görünüyor. Kaliteli ahşap, deri ve metal yüzeyler çok az ve

"Güvenlik" denince akla ilk gelen markalardan Volvo, yeni modelleriyle gençleşiyor.





Gelişmiş multimedya sistemlerini benimseyen ilk markalardan olan Volvo, bu geleneği XC40'da da sürdürüyor. Ancak orta konsol ve kabindeki malzeme kalitesi abilerine göre biraz düşük.







bunların yerini plastik almış. Bu durum otomobil 2018 yılında satışa çıktıktan sonra bazı özel opsiyonlarla değişebilir.

İlk olarak T5 ve D4 olarak iki adet 2.0 litre içten yanmalı motorla satışa çıkacak olan XC40'ın 3 silindirli hibrit ve tamamen elektrikli bir modeli de planlar arasında. T5 benzinli motor 247 beygir, D4 dizel motorsa 187 beygir güç üretiyor ve her iki modelde de dört tekerlekten çekiş sistemi ve sekiz ileri otomatik şanzıman standart olarak sunuluyor. Önden çekiş ve manuel şanzımanlı daha ucuz modellerin de ileriki dönemde sunulması muhtemel. Ayırca tüm modellerde aktif çarpışma önleme sistemi ve şerit dışına çıkıldığında çarpışma önleme sistemi gibi güvenlik özellikleri standart olarak geliyor.

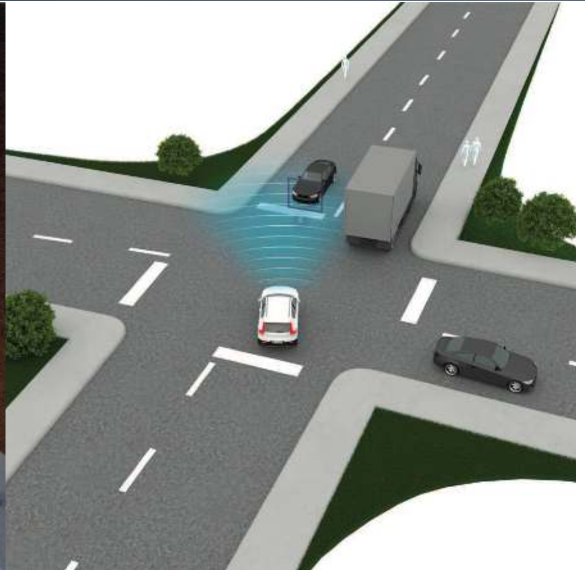
2018 ilkbaharında satışa sunulması beklenen XC40'ın ülkemize ne zaman geleceği ve fiyat etiketinin ne olacağı henüz belli değil ancak BMW X1 ve Range Rover Evoque arasında bir başlangıç fiyatına sahip olacağını öngörmek yanlış olmaz. Bu fiyat aralığında bir araç bakıyorsanız, aktif bir hayat tarzınız varsa, şehir dışına sık seyahat ediyorsanız, güvenlik ve konfor sizin için önemliyse o zaman 2018'e kadar beklemenizi ve XC40'ı incelemenizi öneririz. Ancak ondan çok sportif bir sürüş ve dev bir iç hacim beklememenizi öneririz, bunlar için piyasadaki diğer alternatifler daha mantıklı olabilir.





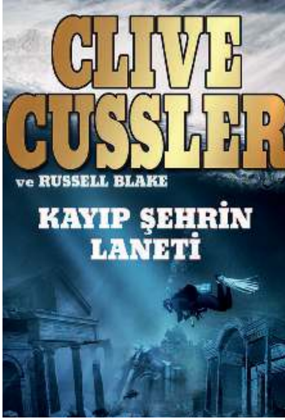


Aktif çarpışma önleme sistemi XC40'ın tüm modellerinde standart olarak geliyor.



EKİM AYINDA RAFLARDA

Yepyeni kitaplar, yeni gelen ayla birlikte raflardaki yerlerini aldılar. Ekim ayının keyfini yağmurlu bir günde evinde çıkarmak isteyenlerin en iyi arkadaşı onlar olacak...



KAYIP ŞEHRİN LANETİ

Usta yazar Clive Cussler'ın fantastik olaylarla örülmüş yeni romanı Kayıp Şehrin Laneti Altın Kitaplar etiketiyle raflardaki yerini aldı. Böylece, New York Times'ın en çok satan yazarlarından Clive Cussler'ın Russell Blake ile birlikte kaleme aldığı Sam ve Remi Fargo macerası Kayıp Şehrin Laneti ile devam etmiş oluyor. Publishers Weekly gazetesinin; "Bu seri Clive Cussler'ın imparatorluk tacını süsleyen mücevherlerinden biridir," şeklinde nitelendirdiği kitabın kusa özetiyse şu şekilde: Guadalcanal sahillerinde garip söylentiler dolaşıyordu. Kimilerine göre denizin altında büyük bir hazine yatmaktaydı. Bu söylentilerden habersiz Fargo çifti, kendilerini bir anda tehlikeli bir maceranın içinde bulurlar. Dalışlar sırasında karşılaştıkları ipuçları ve olaylar Fargo çiftini Avustralya'ya, oradan da Japonya'ya sürükler. Ve en sonunda korkunç gerçekle yüz yüze gelirler. Gerçekten bir lanet vardır. Ve son kurbanı ele geçirmek üzeredir.

FİYAT: 22 TL
YAYIN EVİ: ALTIN KİTAPLAR



GÖRÜNMEYEN BEYİN

"Beyninizin karanlık tarafını ne kadar tanıyorsunuz?" sorusunun cevabını vermek için yola çıkan Prof. Dr. Tayfun Uzbay, beyinle ilgili bu zamana kadar hiç sorulmayan, konuşulmayan ve yazılmayanları kaleme aldı ve tüm çalışmalarını yeni kitabı Görünmeyen Beyin'de bir araya getirdi. Üsküdar Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Dekanı ve Nöropsikofarmakoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (NPFUAM) Müdürü olan Prof. Dr. Tayfun Uzbay, "Görünmeyen Beyin'de beynin gizemleriyle ilgili merak edilen birçok bilimsel araştırmayı, doğru bilinen yanlışları bir araya getirdiğini ifade ediyor. Prof.Dr. Uzbay, "Kitap sayesinde, öncelikle, bilgi kirliliğinin giderek arttığı bir ortamda, beyinle ilgili geçerli bilgilerin anlaşılır bir dille aktarıldığına; ikinci olarak da beyin konusundaki güncel sorular eşliğinde, hâlâ açıklayamadığımız tartışmalı noktaların ele alınarak bu kez de beynin görünmeyen yüzünün aydınlatıldığına şahit olacaksınız," diyor.

FİYAT: 23 TL
YAYIN EVİ: DESTEK



ANLAT, KAYDET, KENDİNİ TANI

Çocuk kitaplarına farklı bir soluk kazandıran Redhouse Kidz (SEV Yayıncılık) yeni kitabı Anlat, Kaydet, Kendini Tanı ile zamanı donduruyor. Sayfaları bir günlük gibi tasarlanan kitap, anı kitabının olmasının yanı sıra çocukların kendilerini daha iyi tanımalarını da sağlıyor. Her sayfasında çocuklara farklı bir soru soran ve soruyu yanıtlamasını isteyen kitap, tıpkı bir zaman kapsülü gibi anıları sayfalarında biriktirerek, sonsuza kadar kaybolmamasını sağlıyor. Acaba çevresindeki beş kişi onu üç maddeyle nasıl tanımlar? Kendisini tanımlayan en bariz beş karakter özelliği nedir? Üç dilek dileseydi bunlar ne olurdu? Kendiyle ilgili üç itirafta bulunabilir mi? Asla paylaşmayacağı şeyler neler? Kurallarla arası nasıl? Peki ya 20 sene sonraki haline bir mektup yazsa neler anlatır? Hepsini bu kitapta anlatabilecek. Ve yıllar sonra bu kitabı ellerine almak da ayrı bir zevk olacak!..

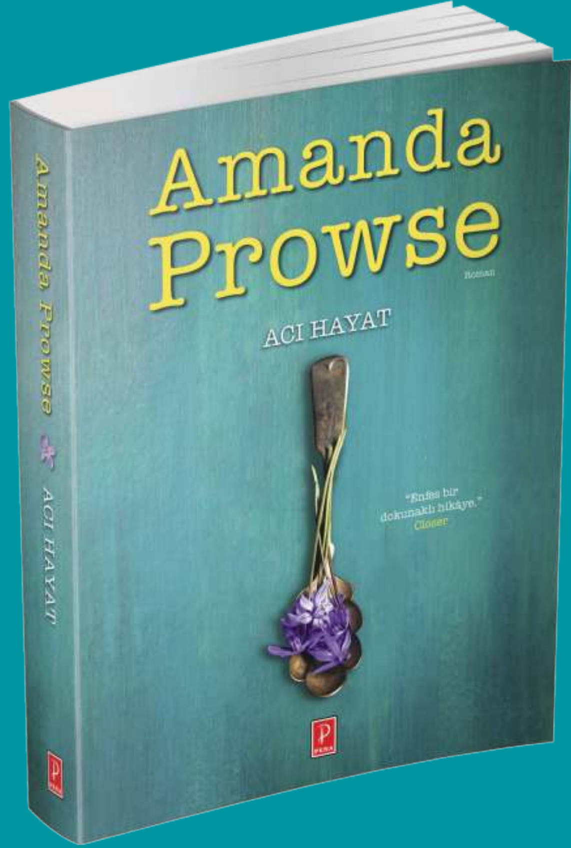
FİYAT: 17 TL
YAYIN EVİ: REDHOUSE KIDZ



EN GÜZEL BİZ KAYBETTİK

Caner Yaman'dan "en güzel biz kaybettik" diyenlere yeni bir kitap geliyor: Güzel Kaybettik. Yazar Caner Yaman bu yeni kitabını şu şiirsel sözlerle tanımlıyor: Bize düşen, düştüğümüz yerde beklemek oldu hep. Bekleyecektik ve beklenenler asla gelmeyecekti. Gelecek dedikleri şey, olmayanlar, gelmeyenler ve kaybedilenler üzerine inşa edilecekti. Soğuk, karanlık, yalnız ve tedirgin koridorların çatlak duvarlarına asılmış birer gölgeydik bu hayatta. Bir fotoğraf kadrajının dışında bırakılmış sevimsiz bir detay, devam zorunluluğu olmayan sıkıcı bir derstik. Öğrenemediler. Onlar bizden vazgeçtiler. Vazgeçtiler ve kazandılar. Biz kaybettik. Yine de vazgeçmedik. Her seferinde daha güzel kaybettik. En güzel biz kaybettik...

FİYAT: 16 TL
YAYIN EVİ: HAYY KİTAP



ACI HAYAT

Amanda Prowse'nin dramatik ve duygusal yeni romanı "Acı Hayat", raflardaki yerini aldı. Acı Hayat, mutlu Braithwaite ailesinin ve ailenin sevecen mutfak-yemek yazarı annesi Freya'nın, özünde bulunan yeme tutkusunun hikayesi olarak karşımıza çıkıyor. Kitap tam 19 yıl boyunca mutlu bir evlilik geçirmiş olan Freya'nın en küçük kızı Lexi'yi Anoreksiya hastalığının pençesinden kurtarmaya çalışmasını hikayeleştiriyor. Ailenin her üyesini etkileyen, koşulsuz sevginin onlara yardım edebilecek olup olmadığını sorgulayan ve sınırlarının çok ötesine götüren anoreksiya hastalığını konu alan Amanda Prowse'nin Pena Yayınları tarafından yayımlanan bu yeni romanı "Acı Hayat" yüreğinize dokunacak. Özellikle de kişisel imajın, zayıflık tutkusunun her zamankinden daha fazla ön plana çıktığı ve milyonlarca genç kızı olumsuz bir şekilde etkilediği şu günlerde...

FİYAT: 22,80 TL **YAYIN EVİ:** PENA YAYINLARI



FARK YARATAN ANNE BABA

"Nasıl bir anne/baba olmak istiyorum ve çocuğum için neler önemli?". Kendime bu soruyu daha anneliğimin en başında sormuş, üzerinde çalışmış olmak isterdim diyen Profesyonel Koç ve Eğitmen Neslihan Erdoğdu'nun, çocuk yapmaya karar veren çiftler ve her yaşta çocuk sahibi olan anne babalar için bir rehber olma niteliğinde kaleme aldığı kitabı "Fark Yaratan Anne Baba" yayınlandı. Yaklaşık 19 yıl eğitim sektöründe değişik görevlerde bulunduktan sonra, son 11 yıldır profesyonel koçluk yapan ve koçluk eğitimleri veren Neslihan Erdoğdu, "çocuk sahibi olmak ve yetiştirmek aslında tam da dünya turuna çıkmak gibi hazırlanılması gereken bir durum. Hele bir dünyaya gelsin bakalım, huyu suyu nasıl olacak, nerelerde tökezleyeceğiz bir bakalım diyemeyeceğimiz kadar önemli ve geri dönülmez bir süreç" diyor. Kitap, bu süreci olabildiğince doğru anlamak, kurgulamak ve doğru ilerlemek için yol gösterici bir niteliğe sahip.

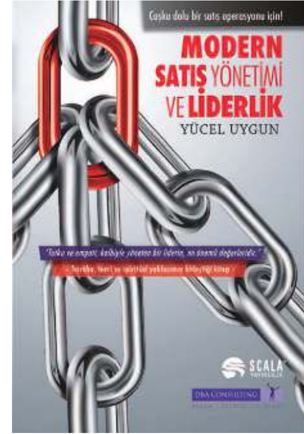
FİYAT: 25 TL
YAYIN EVİ: GÜNÇE



HERKES ALFRED'E BAKIYOR

Henüz anaokuluna giden Alfred'in bir sorunu var: Utandıkça küçülüyor, kendine güveni arttıkça büyüyor. Alfred, başkalarının ona bakmasını hiç sevmiyor. Ne zaman biri gözlerini ona çevirse biraz küçülüyor. Okulda, markette, sanki her yerde ona bakan gözler var. Dikkatleri üzerine toplamayı hiç sevmeyen Alfred küçüldükçe, küçülüyor... Derken bir gün öyle bir şey oluyor ki Alfred'in utangaçlığı birden yok oluveriyor. Ancak bu kez de kendine güveni arttıkça büyüyor ve etrafında başkalarına yer bırakmıyor. Peki Alfred'in durmaksızın büyüyüşü nasıl son bulacak?.. Herkes Alfred'e Bakıyor, utangaçlık, zorbalık ve özgüven sorununa ışık tutuyor. Resimli öykü, ödüllü İsveçli yazar Johan Unenge tarafından kaleme alınmış. Çizer Maria Nilsson Thore'un resimleri ise öykünün esprili üslubunu detaylı çizimlerle yakalamış.

FİYAT: 20 TL
YAYIN EVİ: REDHOUSE KIDZ



MODERN SATIŞ YÖNETİMİ VE LİDERLİK

DBA Consulting Eğitim ve Danışmanlık şirketinin kurucusu, danışman, akademisyen ve yazar Yücel Uygun, şirketlerin hayatta kalmasına ve uzun ömürlü olmasına katkı sağlayacak püf noktaları içeren, Modern Satış Yönetimi ve Liderlik isimli ikinci kitabını okuyucularla buluşturdu. Günümüzde, işletmelerin uzun ömürlü olması için, en önemli birimlerden biri olan satış departmanının yönetimi ve personele uygulanması gereken liderlik yaklaşımlarıyla ilgili farkındalık oluşturmak isteyen Yücel Uygun, satış yöneten, işletme sahibi olan, gelecekte satış yöneticisi veya tepe yönetici koltuğuna oturmak isteyenlere hitap ediyor. Scala Yayıncılık'tan çıkan kitap; satış personeli istihdamı ve eğitimi, başarılı satış adımları ve yönetilmesi, zor zamanlarda liderlik, satışlar düştüğünde aksiyon planı, performans değerlendirme devrimi, Y kuşağı ve satış sektörü, tarihten gelen liderlik öyküleri gibi konularda pek çok detayı okuyucusuna sunuyor.

FİYAT: 28 TL
YAYIN EVİ: SCALA

AYLIK KÜLTÜR- SANAT AJANDASI



MURAKAMİ MESSENGER'DA
Facebook Messenger, Museum of Contemporary Art Chicago ile yaptığı işbirliğiyle bir ilke imza attı ve Takashi Murakami'nin sevilen eserlerini Messenger'da kamera efekti ve çerçeve olarak kullanılabilir hale getirdi.

SANATIN DİĞER YÜZÜ
Kadıköy'ü "Tasarım" ile buluşturan ilk merkez olan Tasarım Parkı'nın farklı disiplinleri ve yaratıcı kimlikleri bir araya getirmek amacıyla düzenlendiği sergilerin ikincisi 'Yüzünden' adlı karma resim sergisi, 12 Ekim'e kadar ziyaretçile-rini ağırlayacak.





ETEM ŞAHİN GALERİ 5'TE
Anel Grup tarafından desteklenen Galeri 5, 11 Eylül-31 Aralık 2017 tarihleri arasında Etem Şahin'in "Enstrümanlar" başlıklı kişisel sergisine ev sahipliği yapıyor. Sanatçı sergi mekânını, enstrümanları sahneye çıkararak kullanıyor.



Aya İrini'de Büyülü Geceler

Istanbul Night Flight etkinlikleri Events Across Turkey organizasyonuyla ayrıcalıklar dünyası Turkcell Platinum ana sponsorluğunda düzenleniyor. Dünyaca ünlü yıldızlar, "Turkcell Platinum Istanbul Night Flight" konserleri kapsamında, 15 Eylül – 29 Ekim tarihleri arasında Aya İrini'nin büyülü atmosferinde müzikseverlerle buluşacak. Konser programı şöyle: 15 Eylül Cuma Aya İrini Igudesman&Joo, 14 Ekim Cumartesi Aya İrini Berlin Senfoni Oda Orkestrası, 28 Ekim Cumartesi Aya İrini Salut Salon, 29 Ekim Pazar Aya İrini Athena / An Epic Symphony. "Turkcell Platinum Istanbul Night Flight" konserlerinin biletleri ise biletix.com.tr'den ve etkinlik akşamları etkinlik gişesinden temin edilebilecek.

TSÇV İÇİN OYNAYACAK
Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı, Cerebralpalsy hastası çocuklar için destek toplamaya devam ediyor. Burak Uyanık tarafından sahnelenecek olan "Suç Makinesi" tiyatro oyununun tüm geliri TSÇV'ye bağışlanacak.



PERŞEMBE SİNEMASI SALT GALATA'DA
Garanti Mortgage desteğiyle hazırlanan Perşembe Sineması'nın sonbahar gösterimleri, Matt Tyrnauer'un Citizen Jane: Battle for the City (Yurttaş Jane: Kent için Mücadele) belgeseliyle başlıyor. Program, her Perşembe saat 19.00'da SALT Galata'da.





AI WEIWEI İSTANBUL'DA
Çağdaş sanatın etkin figürlerinden Weiwei'nin Türkiye'deki ilk kişisel sergisi Akbank'ın desteğiyle Sabancı Üniversitesi Sakıp Sabancı Müzesi'nde (SSM) açıldı. 100'ü aşkın eserin yer aldığı sergi, sanatçının porselen üretimine odaklanıyor.



SES VEREN HEYKELLER
Four Seasons Hotel Sultanahmet 20 Kasım'a kadar, heykel sanatçısı Koray Ariş'in "Ses Veren" heykelleri ile sanata ev sahipliği yapıyor. Eriş, "Heykelin Sesi" ile kendine özgü form dünyasından, sanatın insanla-rın hayatındaki yerini sorguluyor.



YENİ NESİL YETENEKLERLE

GaleriM'de Karma Sergi

2011 yılında kurulan ve Türkiye'nin önde gelen sanatçılarına destek sağlamanın yanı sıra özgün eserler üreten gençlere de yol açmayı hedefleyen, Ankara'nın önemli sanat galerilerinden GaleriM, geçtiğimiz ay beş çağdaş ressama ev sahipliği yaptı. 9 ve 24 Eylül tarihleri arasında gerçekleşen sergide; Banu Taşkent, Mehmet Babat, Hakan Ada, Fevzi Çelikten ve Demet Yazıcı ziyaretçilerden büyük beğeni topladı. Siz de, "Sanat- Hayat Birlikte" sloganıyla yola çıkan GaleriM Sanat Galerisi'nin gelecek günlerdeki etkinliklerini takip etmek için www.mgaleri.com web adresini ziyaret edebilirsiniz.

KEYİFLİ ALIŞVERİŞ

gelecek sayı

















PARTİ HİÇ BİTMİYOR! IŞIL IŞIL BİR KIŞ GELİYOR. SEZONUN ŞİFRELERİ